

CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



Percezione e giudizi sull'attività amministrativa del Consiglio Regionale della Basilicata

Giugno 2018

Universo di riferimento

- Cittadini maggiorenni residenti in Basilicata

Numerosità campionaria

- 1.500 cittadini, rappresentativi per sesso, età ed area di residenza della popolazione adulta residente in Basilicata

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

- +/- 3.3%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

- Metodo di intervista: 3,3%
- Tipo di questionario: strutturato
- Elaborazione dei dati: SPSS 19.0

Realizzazione delle interviste

- Giugno 2018



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



1.

Enti e istituzioni locali.

Livelli di conoscenza
e fiducia dei cittadini

Comune e Regione: quanto sono sentiti vicini dai cittadini?

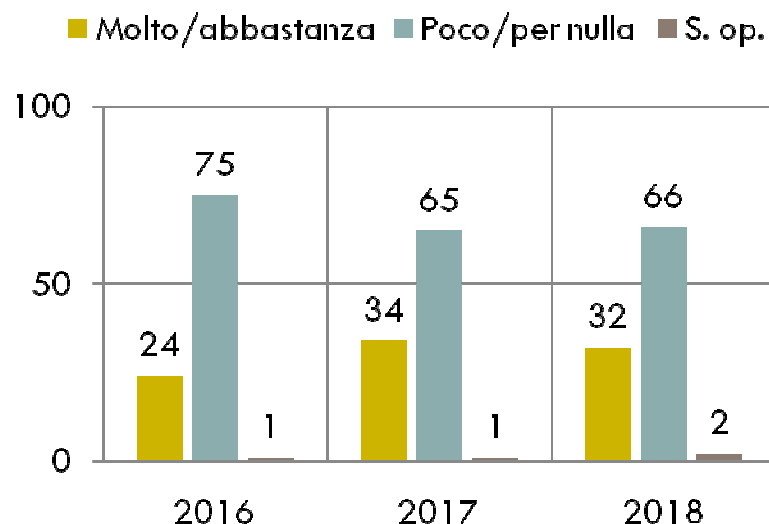


CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

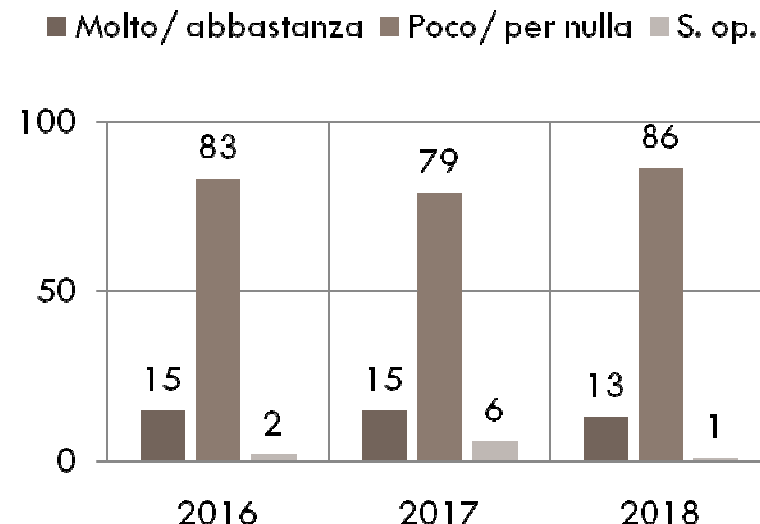
4

Da cittadino, quanto sente VICINI ...

il COMUNE



la REGIONE



Sostanzialmente confermati i dati sul livello di vicinanza alle istituzioni locali dichiarato dai cittadini lucani. La quota di intervistati che percepisce il Comune "vicino" risulta oggi pari al 32% mentre manifesta un analogo sentimento rispetto alla Regione il 13% del campione.

Comune e Regione.

La fiducia dei cittadini

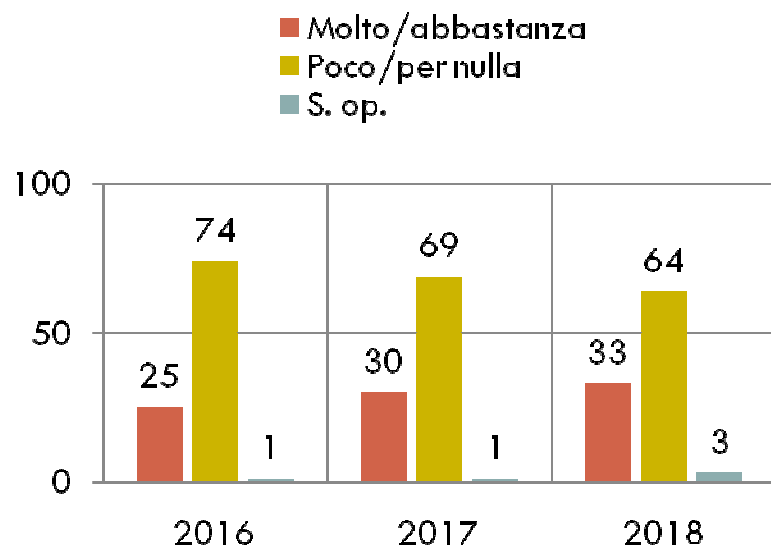


CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

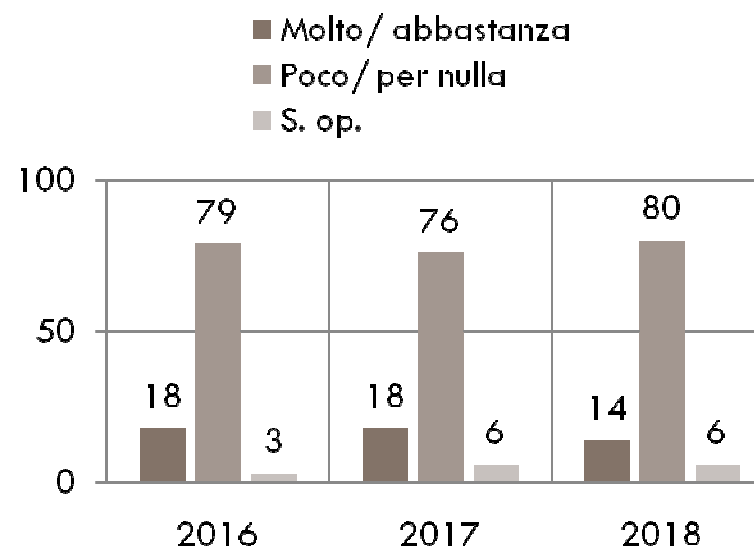
5

Da cittadino quanta FIDUCIA ha ...

nel **COMUNE**



nella **REGIONE**



Anche per quel che riguarda la fiducia, il Comune, nella percezione dei cittadini, risulta l'ente preferito. Rispetto alla scorsa rilevazione è leggermente aumentata la fiducia espressa verso il Comune (oggi al 33%) mentre, la quota di intervistati che esprime fiducia per la Regione è diminuita (oggi 14%).

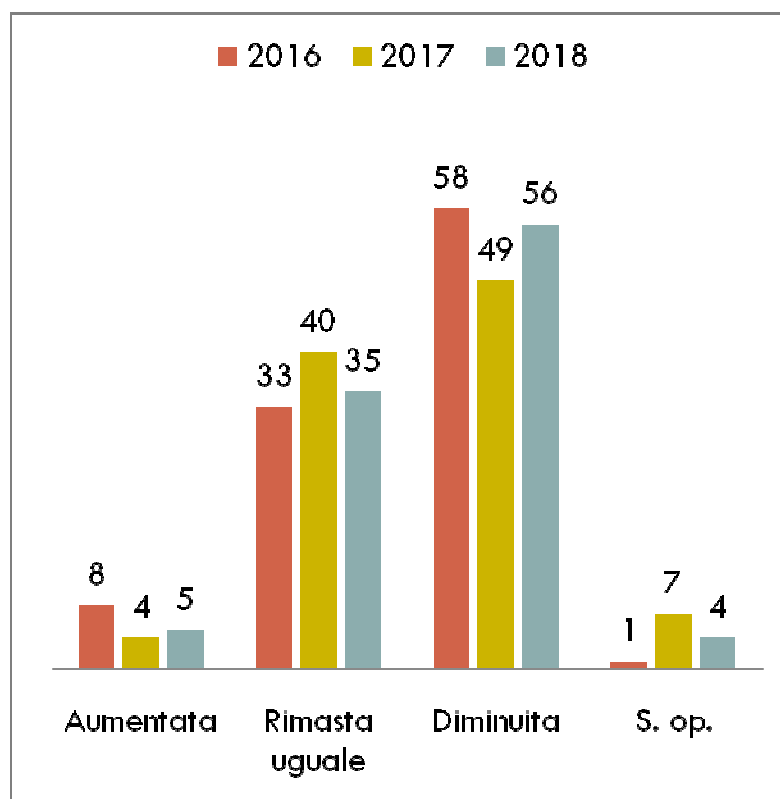
La fiducia nella Regione nel tempo



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

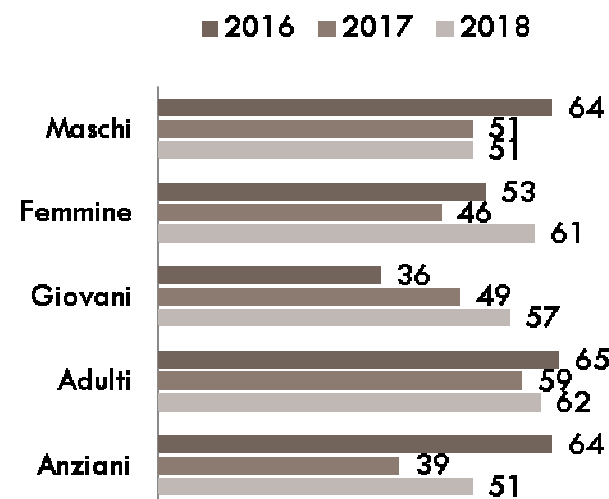
6

***Negli ultimi anni la sua fiducia nella Regione
come ente è ...***



L'assoluta maggioranza degli intervistati, il 56%, parla oggi di diminuzione del livello di fiducia nella Regione negli ultimi anni e le disaggregazioni evidenziano una crescita dell'insoddisfazione tra donne, giovani e anziani rispetto alla rilevazione dello scorso anno.

Fiducia nella Regione DIMINUITA



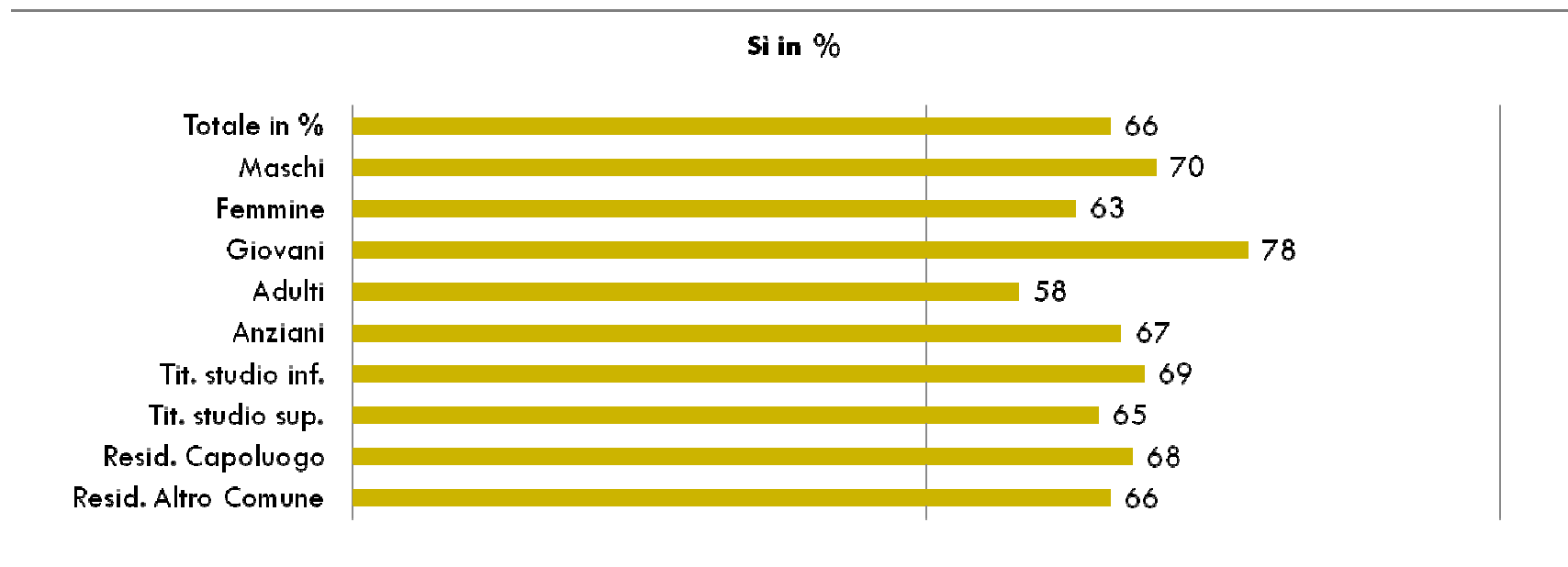
La Basilicata dovrebbe chiedere maggiore autonomia?



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

7

Secondo lei oggi la Basilicata dovrebbe chiedere maggiore autonomia allo Stato?



L'assoluta maggioranza del campione ritiene che la Regione dovrebbe ottenere dallo Stato maggiore autonomia. Si tratta del 66% dei lucani e la quota risulta sensibilmente più alta della media tra i giovani, target che si dichiara favorevole a questa ipotesi nel 78% dei casi.

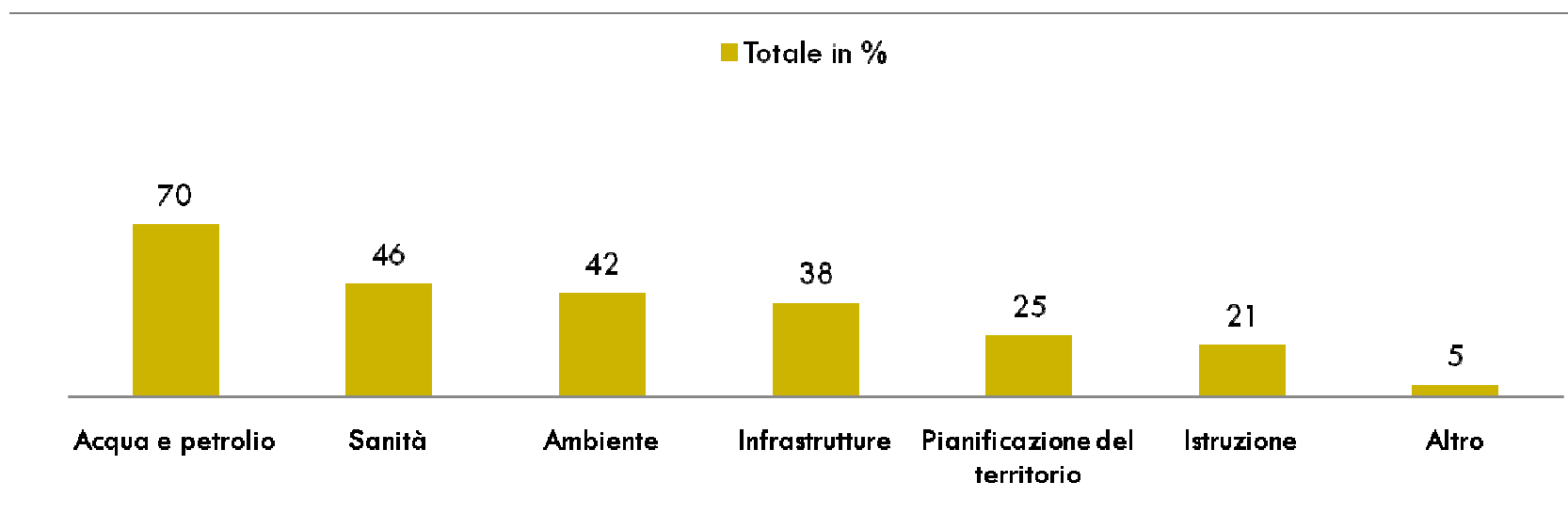
Le materie su cui la Basilicata dovrebbe avere autonomia



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

8

Su quali materie la Basilicata dovrebbe chiedere maggiore autonomia allo Stato?



Domanda a risposta multipla

L'assoluta maggioranza dei lucani ritiene che su acqua e petrolio la propria regione dovrebbe avere una maggiore autonomia decisionale. Si tratta del 70% cui seguono, indicate da 46 e 42%, sanità e ambiente come settori nei quali la Basilicata dovrebbe poter prendere autonomamente le proprie decisioni. Un 38% indica le infrastrutture come ambito di autonomia da preservare mentre, suggerite da circa 1/4 dei lucani intervistati, si classificano pianificazione del territorio e istruzione.

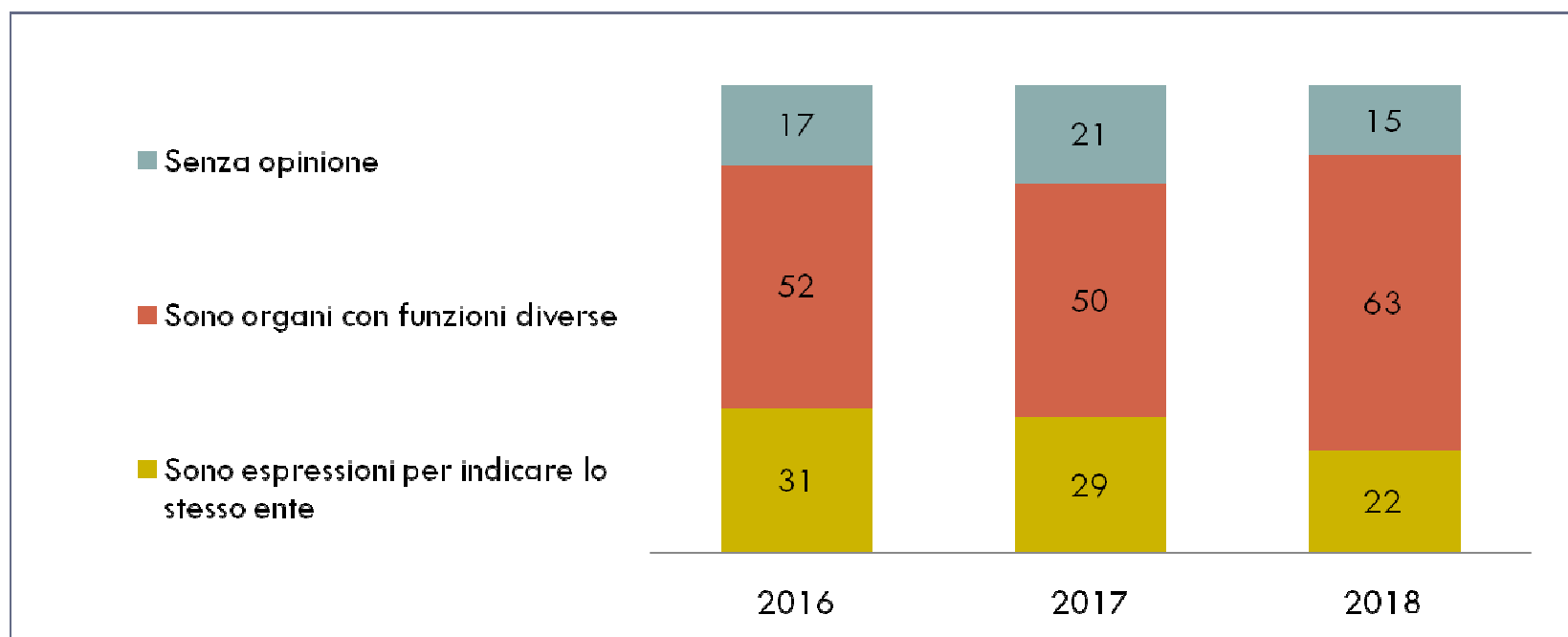
Giunta Regionale e Consiglio Regionale. Quali le differenze?



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

9

Da quello che sa, Giunta Regionale e Consiglio Regionale ...



Cresciuta rispetto all'ultima rilevazione la quota dei cittadini della Basilicata che distingue la Giunta Regionale dal Consiglio Regionale. Si tratta oggi del 63% a fronte di un 22% che ritiene che siano due espressioni per indicare lo stesso ente.

I compiti del Consiglio Regionale

10

Quali sono i compiti del Consiglio Regionale?

	Totale 2016	Totale 2017	Totale 2018	Sesso		Età		
				Maschi	Femmine	Giovani	Adulti	Anziani
Approvare le leggi regionali	46	38	37	43	32	60	28	33
Programmare lo sviluppo regionale	54	31	35	25	43	47	28	34
Controllare l'attività della Giunta	50	24	35	36	34	56	32	27
Proporre leggi al Parlamento	34	23	35	35	34	51	43	19
Votare il bilancio regionale	50	23	34	34	34	47	37	25
Discutere interrogazioni, ordini del giorno, mozioni	47	22	31	22	39	26	43	24
Discutere e valutare le proposte di legge dei cittadini	47	38	27	27	26	32	32	19
Votare il programma del Governo del Presidente Regionale	40	19	20	18	22	26	23	16
Senza opinione	19	27	16	15	16	12	10	22

Domanda a risposta multipla

I compiti del Consiglio Regionale sono identificati da quote di intervistati tra il 35 e il 16%. Ridotta invece la quota dei non sa oggi al 16%.



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



2.

Notorietà e fiducia delle
cariche istituzionali regionali

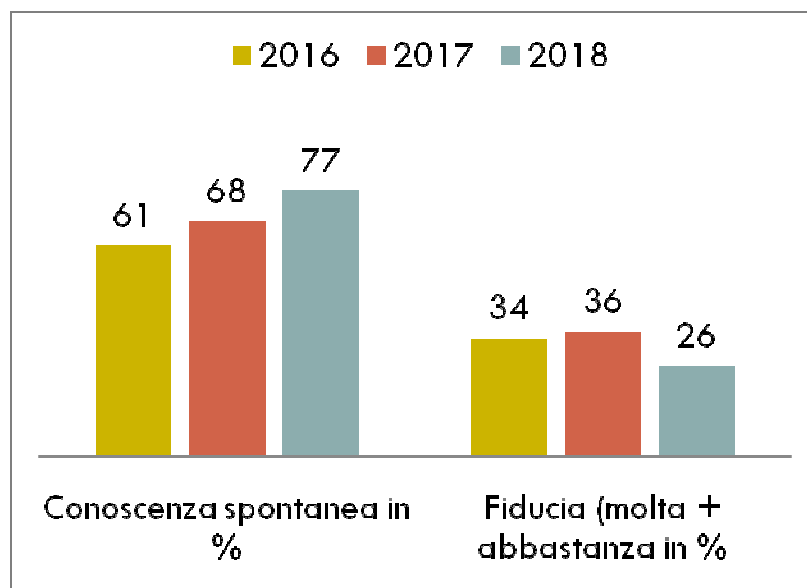
Presidente della Regione Basilicata e Presidente del Consiglio Regionale



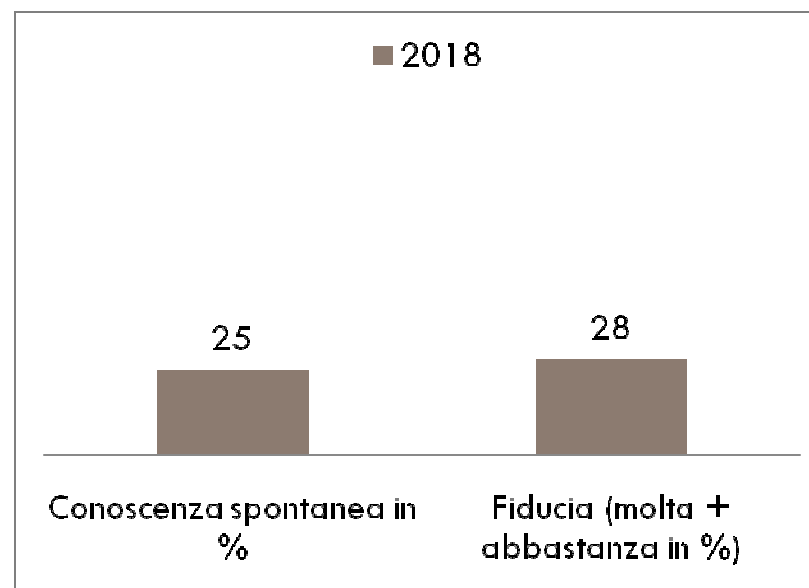
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

12

MARCELLO PITTELLA



VITO SANTARSIERO



Il livello di fiducia è stato calcolato al netto di chi risponde "Non conosce"

Il livello di conoscenza spontanea di Marcello Pittella come Presidente della Regione Basilicata è cresciuto rispetto alla scorsa rilevazione e raggiunge oggi il 77%. Calato il dato sulla fiducia espressa oggi dal 26%.

Il 25% invece associa in maniera spontanea il nome di Vito Santarsiero alla carica di Presidente del Consiglio Regionale, conferendogli il 28% di fiducia.

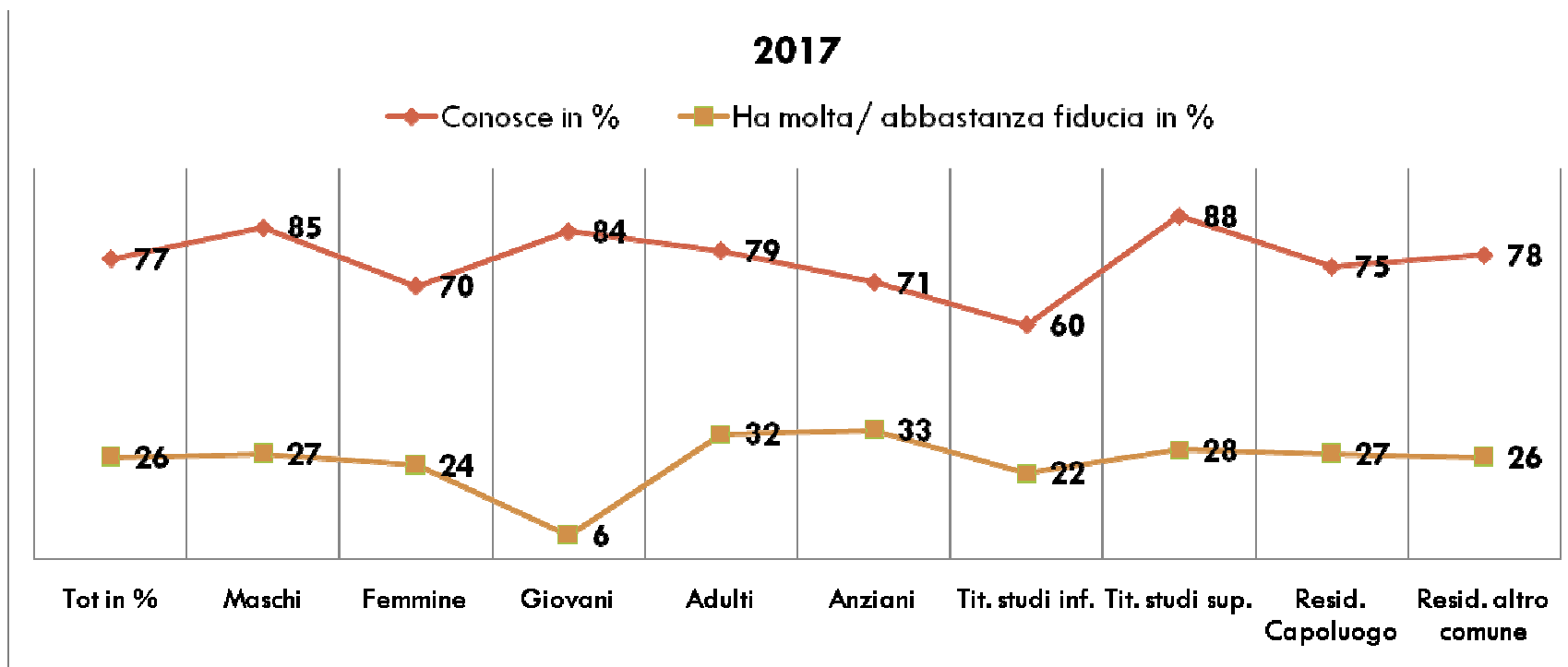
Il Presidente Pittella.

Conoscenza e fiducia. I target



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

13



Il livello di fiducia è stato calcolato al netto di chi risponde "Non conosce"

Il Presidente Pittella risulta conosciuto in maniera superiore alla media tra gli uomini, i giovani e tra chi ha un titolo di studi superiore.

Anche rispetto alla fiducia Pittella raggiunge risultati superiori alla media tra adulti e anziani mentre risulta poco affidabile tra i giovani.

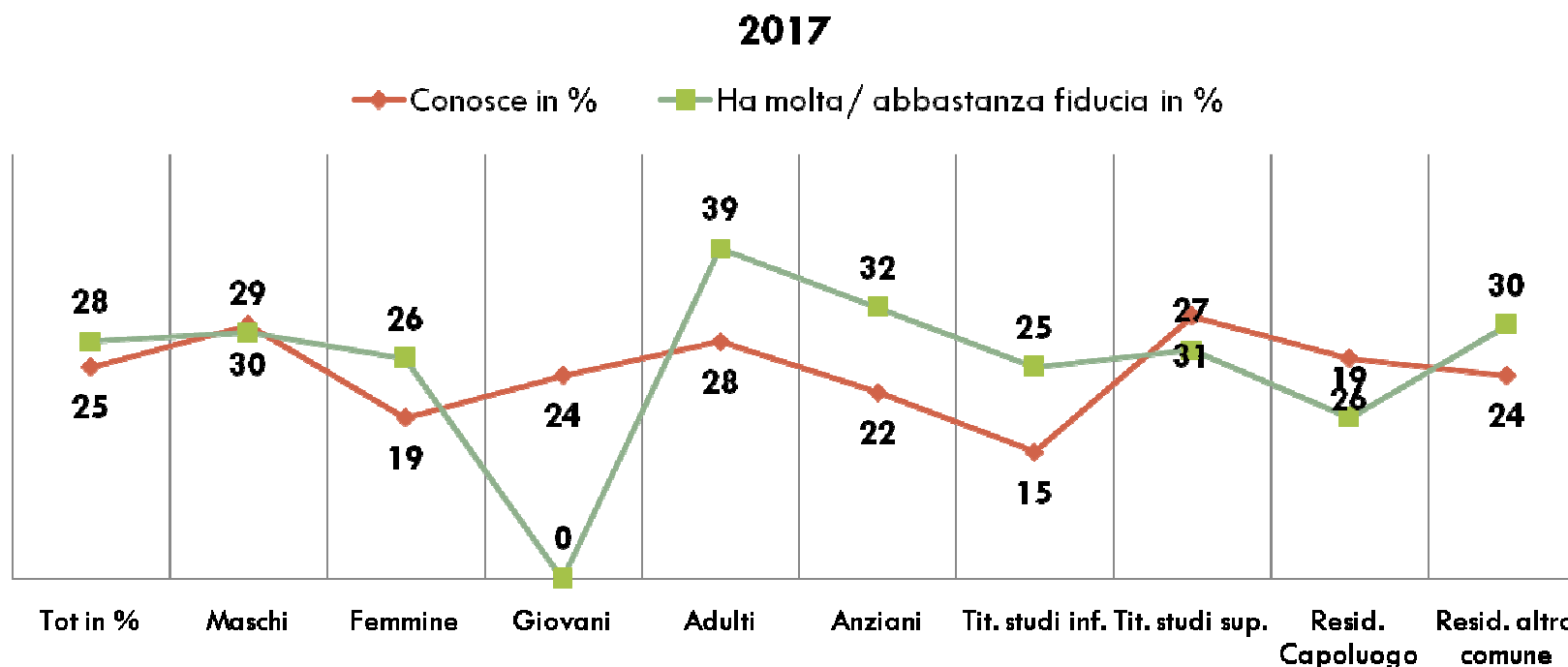
Il Presidente Santarsiero.

Conoscenza e fiducia. I target



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

14



Il livello di fiducia è stato calcolato al netto di chi risponde "Non conosce"

Il Presidente Santarsiero fa registrare livelli di conoscenza più bassi della media tra donne e chi ha un titolo di studi inferiore, mentre per quel che riguarda la fiducia sono i giovani il target più debole.

Livello di conoscenza dei Consiglieri Regionali e assessori



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

15

Conosce * in %	2016	2017	2018
Maurizio Marcello Pittella	78	89	77
Vito Santarsiero	68	67	65
Piero Lacorazza	73	69	58
Francesco Mollica	33	47	48
Luca Braia	26	33	47
Nicola Benedetto	37	60	44
Giannino Romaniello	28	34	37
Aurelio Pace	28	31	37
Mario Polese	22	27	37
Paolo Castelluccio	16	25	34
Gianni Rosa	25	31	33
Roberto Cifarelli	16	19	33
Vincenzo Robortella	22	25	29
Francesco Pietrantuono	15	29	27
Michele Napoli	20	30	25
Antonio Bochicchio			25
Gianni Leggieri	18	30	24
Achille Spada	12	23	24
Flavia Franconi	7	20	21
Carminé Miranda Castelgrande	17	20	19
Giovanni Perrino	11	21	16
Vito Giuzio	14	19	16
Giuseppe Soranno			14
Luigi Bradascio	11	23	

* Conoscenza stimolata

I consiglieri e assessori regionali conosciuti dall'assoluta maggioranza degli intervistati si confermano quelli maggiormente esposti da un punto di vista mediatico. Si tratta di Maurizio Pittella (oggi 77%) Vito Santarsiero (65%) e Piero Lacorazza (58%).



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



3.

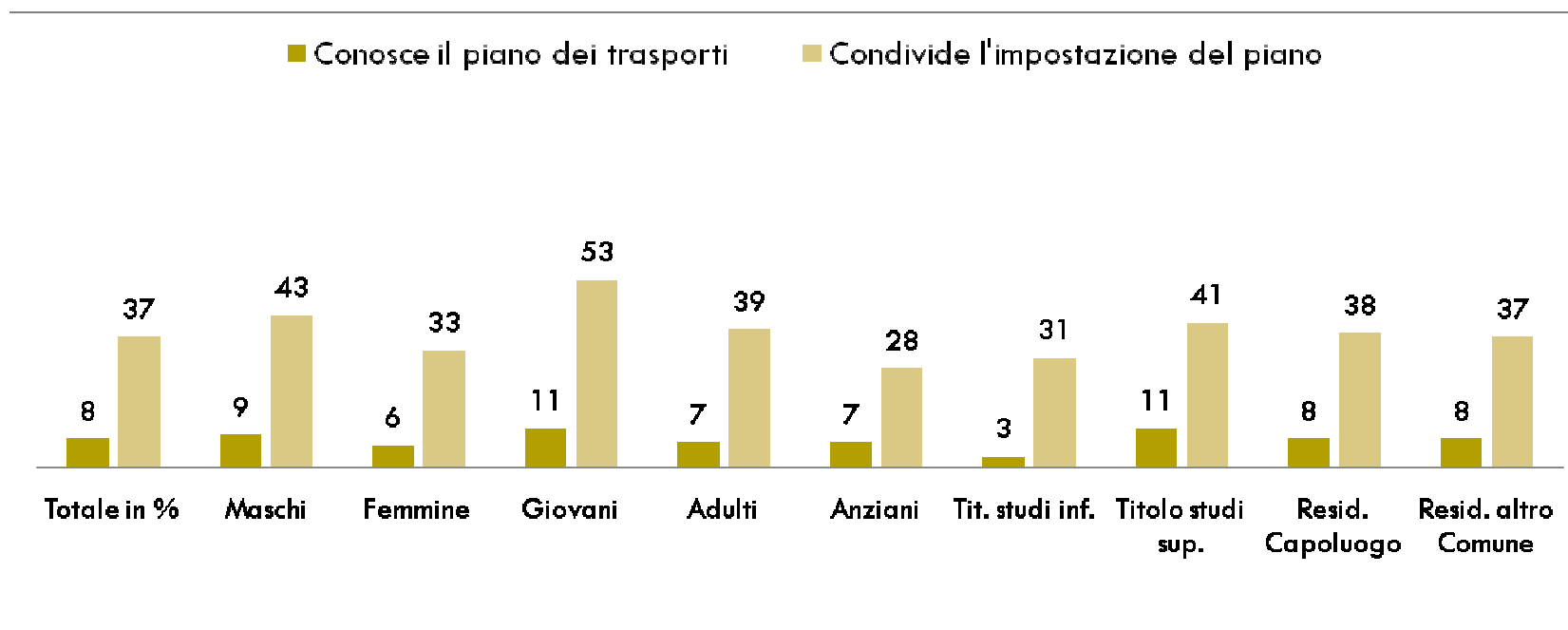
Test su alcune iniziative del Consiglio Regionale della Basilicata

Il Piano Trasporti approvato dal Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

17



E' appena l'8% dei lucani ad essere al corrente del piano trasporti approvato dal Consiglio Regionale e ne condivide dl'impostazione, che prevede di articolare i servizi in bacini territoriali, il 37%. Stabile tra le diverse categorie il livello di conoscenza .dell'iniziativa mentre rispetto alla condivisione tra gli uomini e i giovani si riscontrano risultati più alti della media.

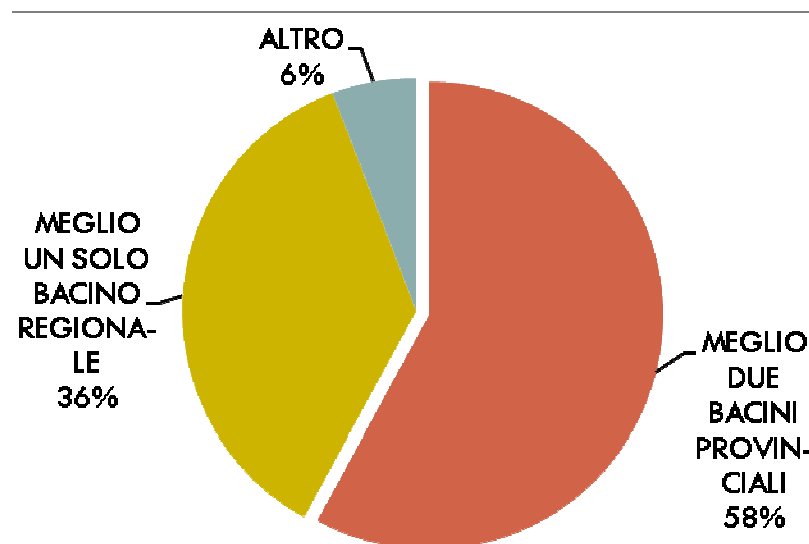
Il trasporto pubblico regionale



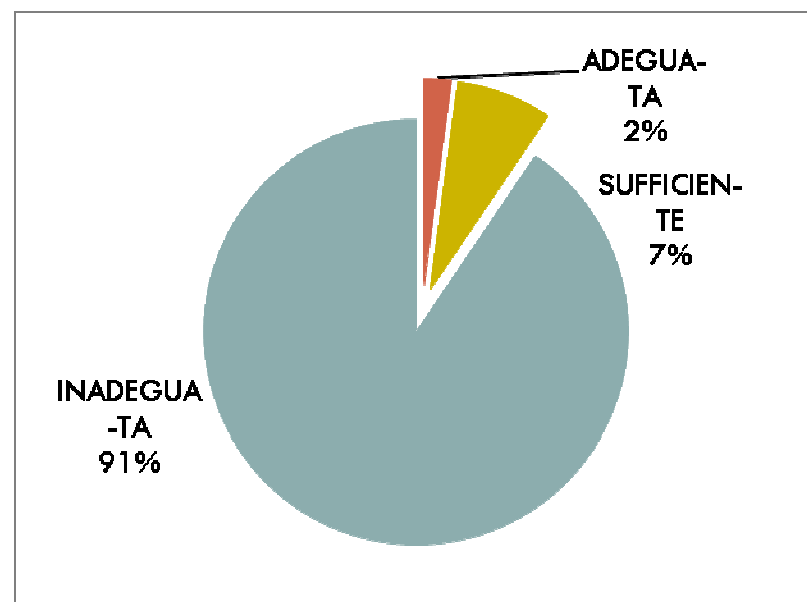
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

18

Il modo in cui andrebbero articolati i bacini del trasporto pubblico regionale



La dotazione infrastrutturale per la mobilità della Basilicata è ...



Su come andrebbero articolati i bacini del trasporto pubblico regionale l'assoluta maggioranza degli intervistati, il 58%, propende per due bacini provinciali, mentre, a preferire l'ipotesi di un unico bacino regionale è il 36% dei lucani. In ogni caso, per la quasi totalità degli intervistati, il 91% la dotazione infrastrutturale per la mobilità della Basilicata è valutata inadeguata.

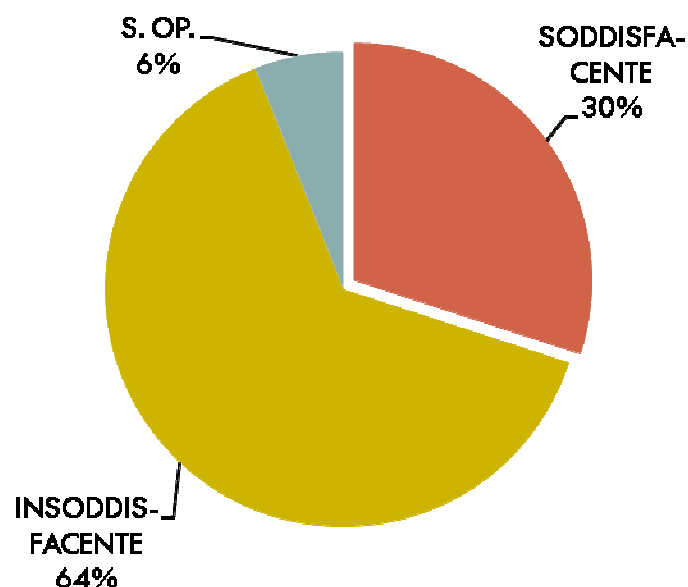
Il servizio sanitario regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

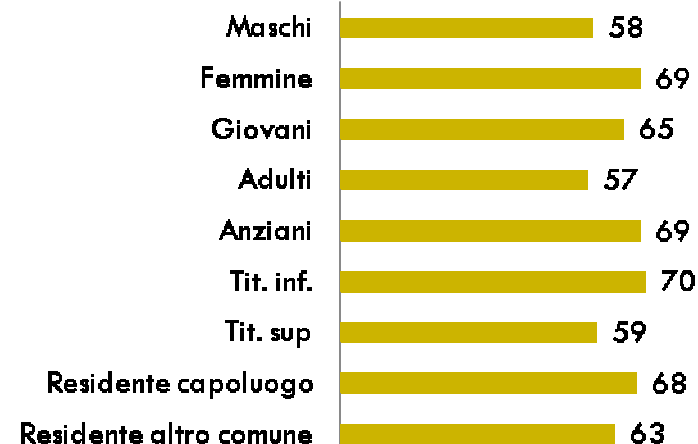
19

La qualità del servizio sanitario regionale, con particolare riferimento al servizio ospedaliero, è ...



Rispetto al servizio sanitario e in particolare al servizio ospedaliero, il 64% dei lucani si dichiara insoddisfatto. I dati risultano abbastanza omogenei tra i diversi target. Un po' più critici della media risultano donne e anziani (69%).

Insoddisfatti in %



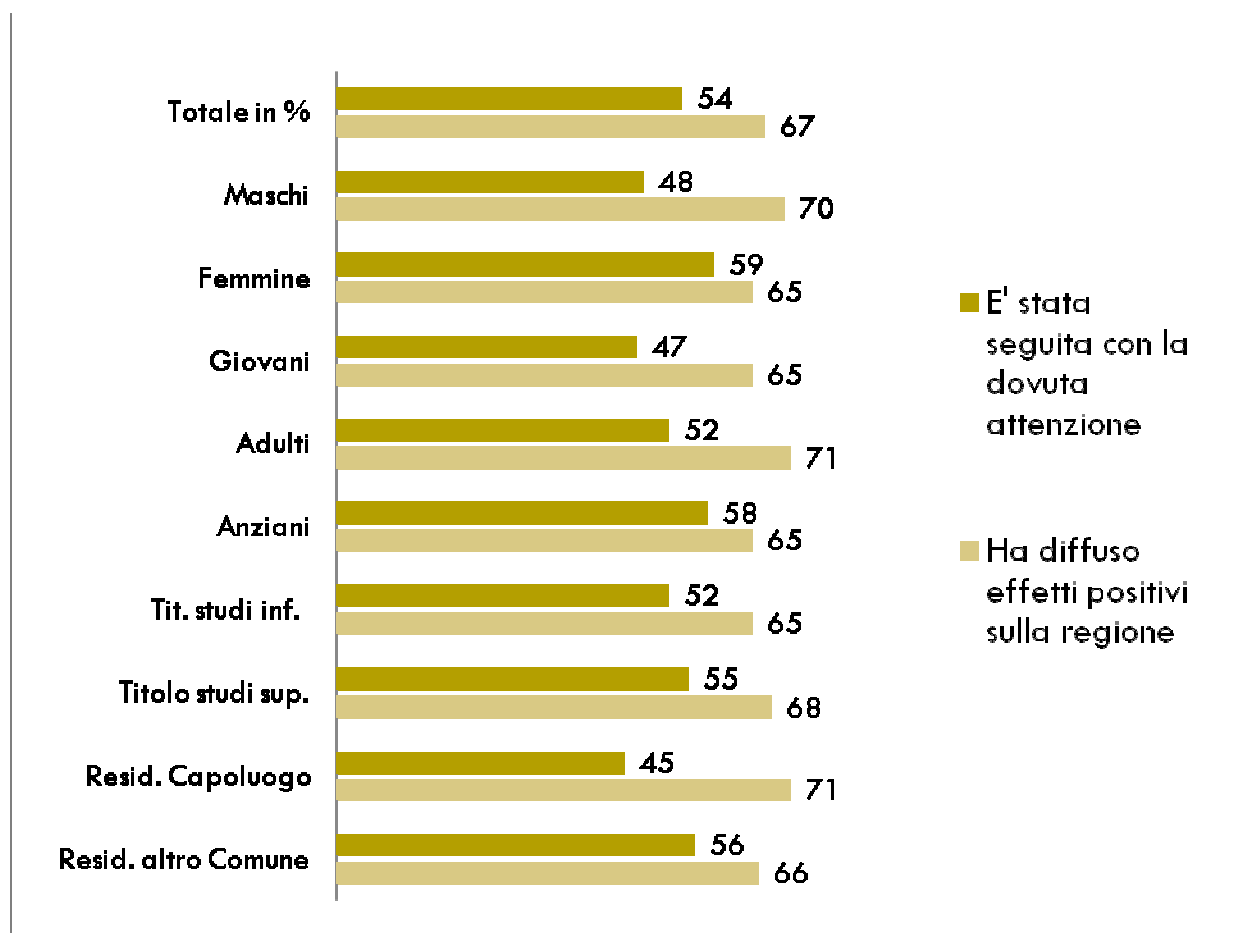
Matera capitale europea della cultura 2018



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

20

La designazione di Matera a capitale europea della cultura per il 2018 ...



Riscontro positivo ottiene presso i lucani la designazione di Matera a capitale europea per la cultura. Per l'assoluta maggioranza degli intervistati è stata un'iniziativa seguita con la dovuta attenzione, e soprattutto per il 67% ha avuto una ricaduta virtuosa sull'intera regione.



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



4.

L'informazione e i canali utilizzati

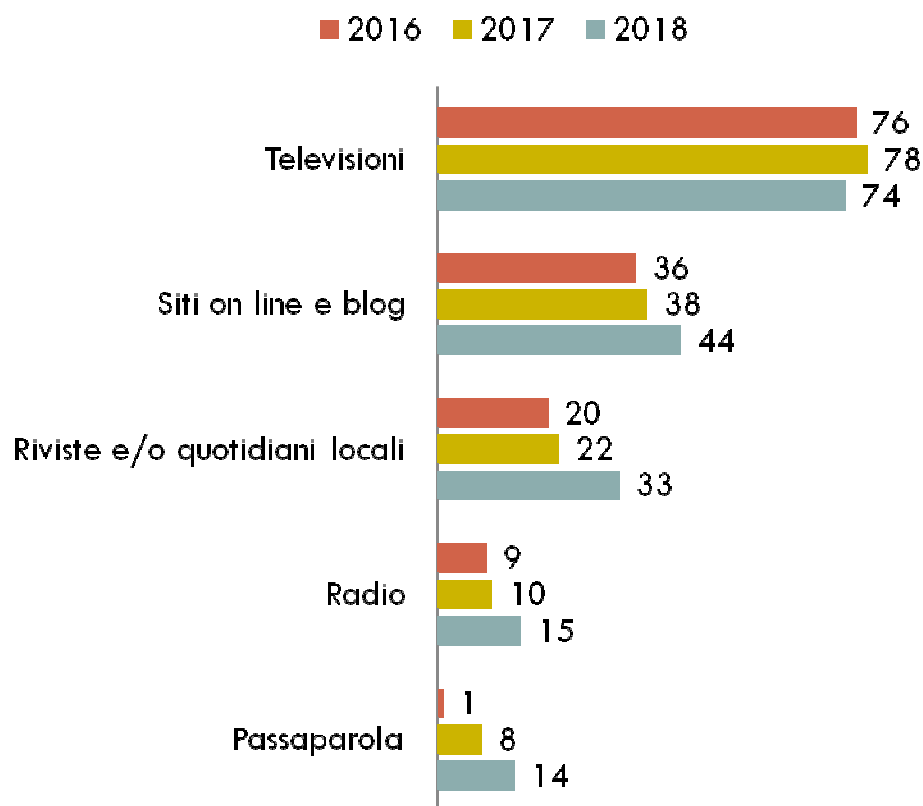
I canali preferiti per informarsi sulla Basilicata



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

22

Quali canali usa per informazioni sulla Basilicata?



Per informarsi sulla Basilicata la tv si conferma, con valori intorno a 75%, il canale più utilizzato. Una crescita invece si registra nell'utilizzo degli altri canali: internet è usato oggi dal 44% degli intervistati, le riviste o i quotidiani locali sono citati dal 33%, al 15% si attesta la radio seguita dal passaparola che fa registrare oggi il 14%.

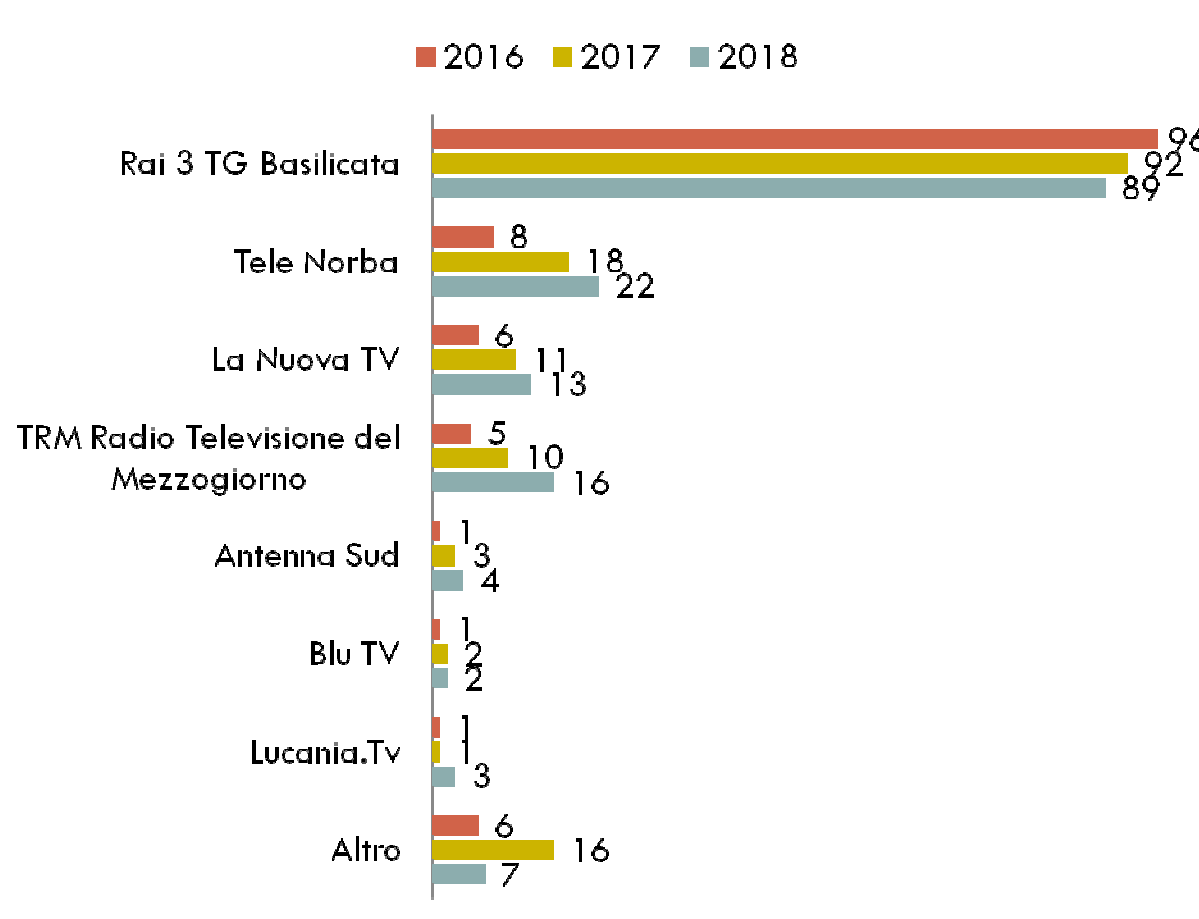
Domanda a risposta multipla

Le emittenti preferite per informarsi sulla Basilicata



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

23



Tra le tv utilizzate per informarsi sulla Basilicata, Rai3 con il suo TG Regionale si conferma la più utilizzata.

Risultano in crescita rispetto alle scorse rilevazioni le altre tv.

Domanda a risposta multipla

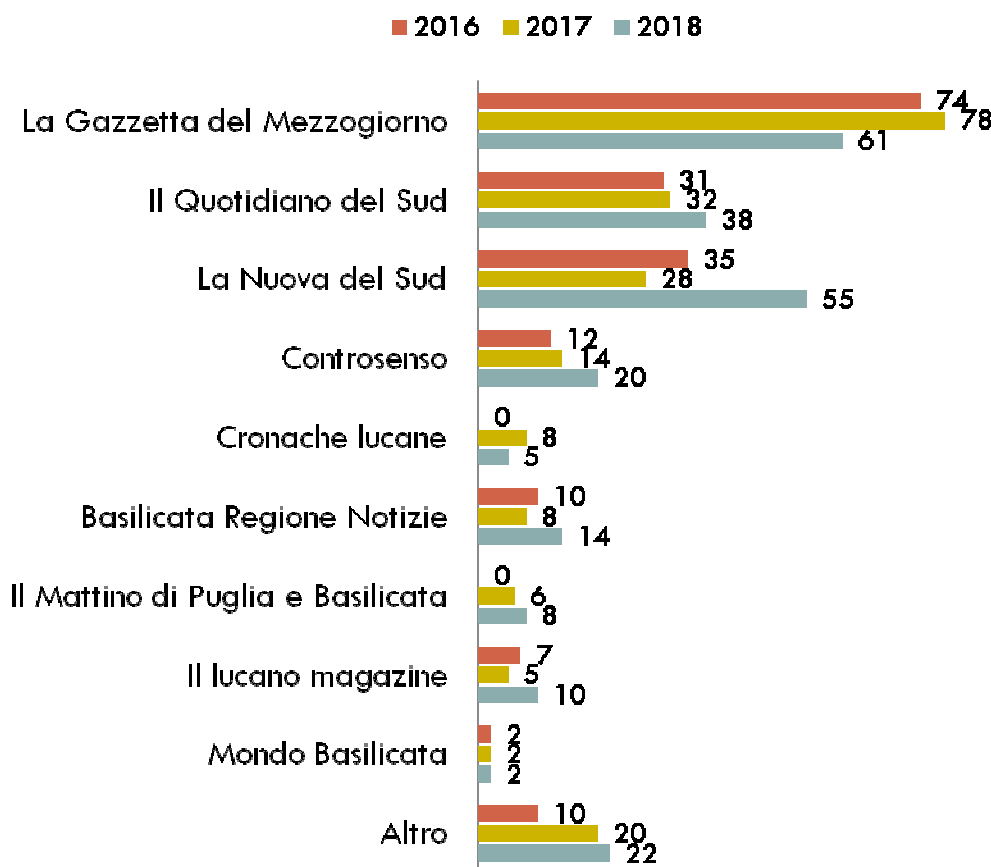
La domanda è stata posta solo a coloro che hanno risposto di informarsi attraverso le emittenti televisive

Riviste e quotidiani preferiti per informarsi sulla Basilicata



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

24



Tra le riviste utilizzate per informarsi sulla Regione la *Gazzetta del Mezzogiorno* è anche quest'anno la più citata, con il 61% di preferenze, anche se fa registrare un netto calo rispetto alle scorse rilevazioni.

Più o meno stabile la quota che cita "Il quotidiano del Sud", oggi al 38%, mentre in netta crescita i lettori de "La nuova del Sud" oggi al 55%.

Domanda a risposta multipla

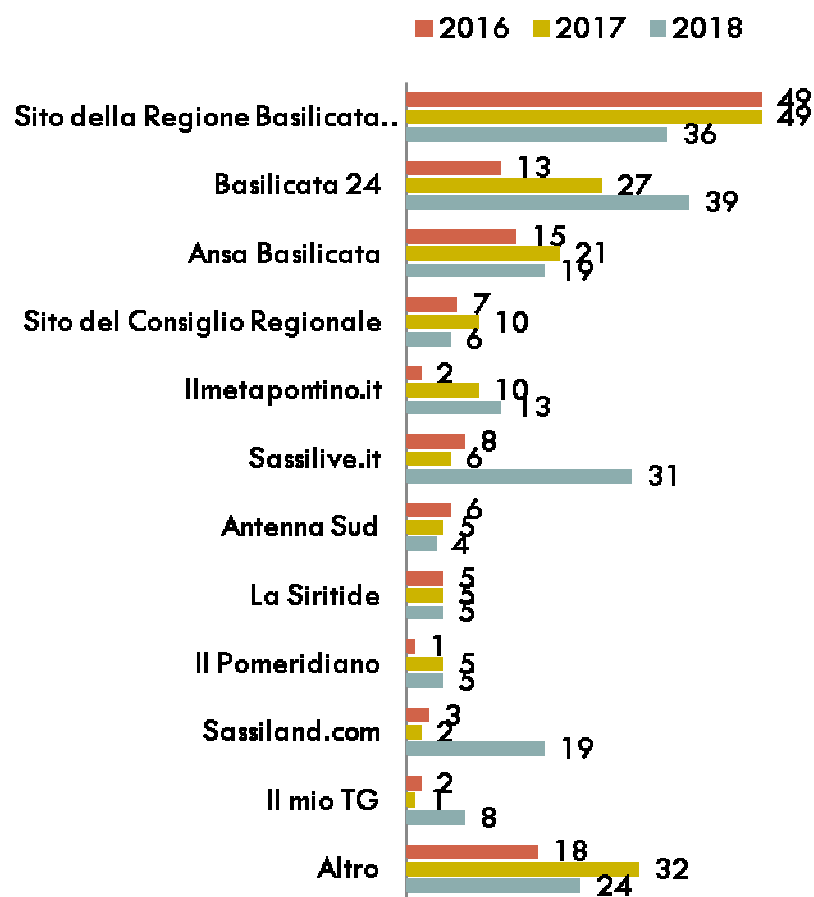
La domanda è stata posta solo a coloro che hanno risposto di informarsi attraverso riviste e/o quotidiani

Siti on line e blog preferiti per informarsi sulla Basilicata



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

25



In generale crescita i dati relativi ai siti internet consultati. Risultati maggiori rispetto allo scorso anno, *Basilicata24* che raggiunge quota 39% e diventa il sito più consultato superando anche quello della regione Basilicata al 36%.

Ottima performance di crescita per *Sassilive.it*, oggi al 31% mentre *Ansa Basilicata* in lieve calo fa registrare oggi il 19%.

Il sito del Consiglio Regionale viene citato attualmente dal 6% e fa registrare rispetto allo scorso anno un lieve calo.

Domanda a risposta multipla

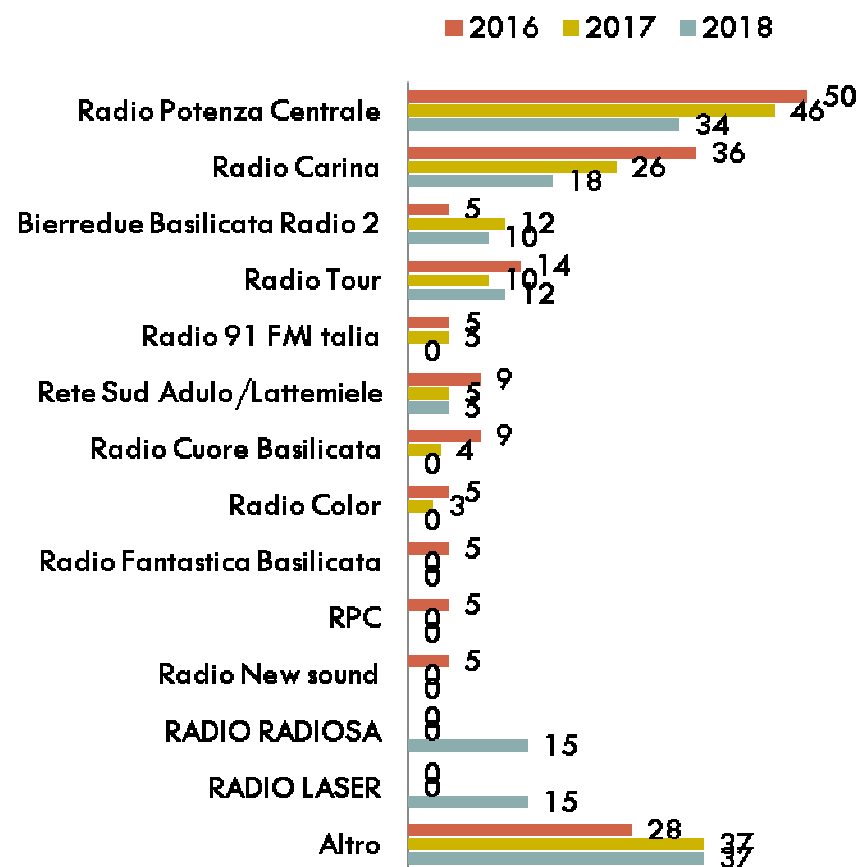
La domanda è stata posta solo a coloro che hanno risposto di informarsi attraverso siti on line e blog

Emittenti radio preferite per informarsi sulla Basilicata



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

26



Per quel che riguarda la radio, continua a verificarsi una tendenza alla polverizzazione dell'utenza dell'informazione radiofonica: si registra infatti una diminuzione delle preferenze per le radio maggiori e una crescita del valore "altre emittenti" che si conferma oggi al 37%.

Domanda a risposta multipla

La domanda è stata posta solo a coloro che hanno risposto di informarsi attraverso emittenti radio

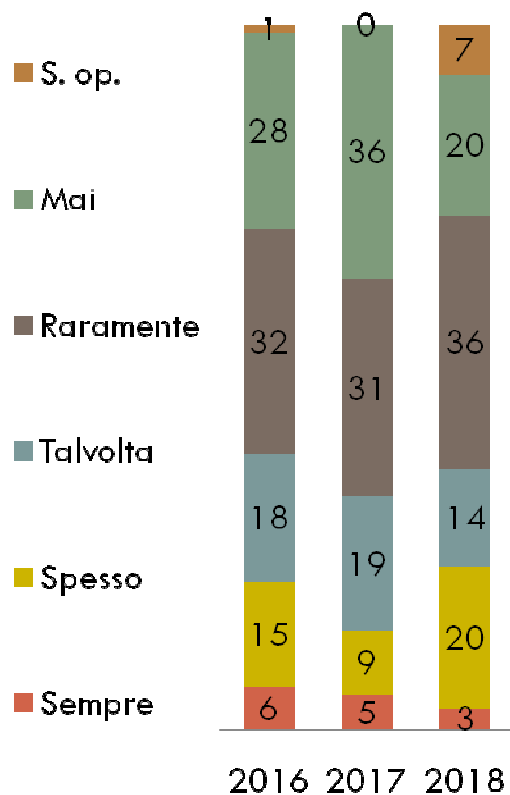
La frequenza con cui è seguita l'attività del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

27

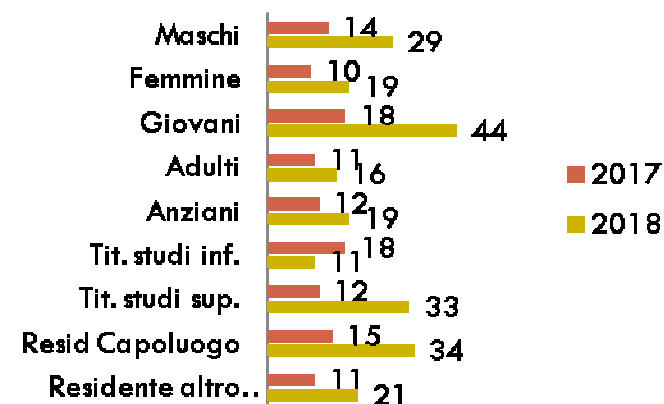
Con quale frequenza segue l'attività svolta dal Consiglio Regionale della Basilicata?



L'attività del Consiglio Regionale è seguita con regolarità dal 23% ritornando allo standard rilevato nel 2016. Il ritorno di interesse si riscontra in tutti i target, specie tra i giovani, chi ha un titolo di studi superiore e i residenti nei capoluoghi della regione.

Sempre +
spesso
23%

Segue l'attività del Consiglio Regionale (Sempre + spesso in %)



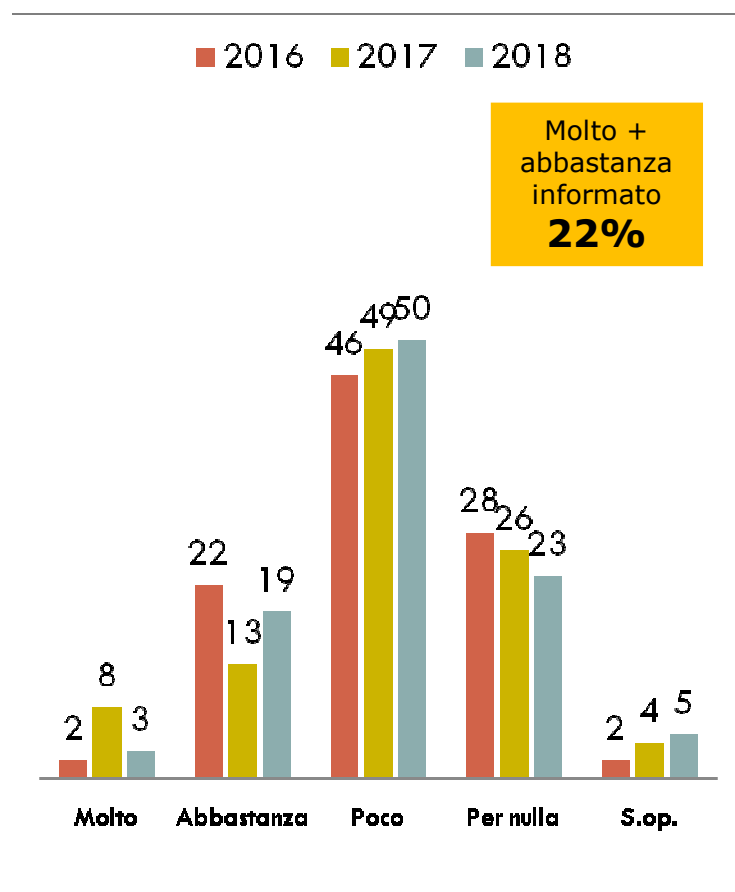
Quanto ci si sente informati sull'attività del Consiglio



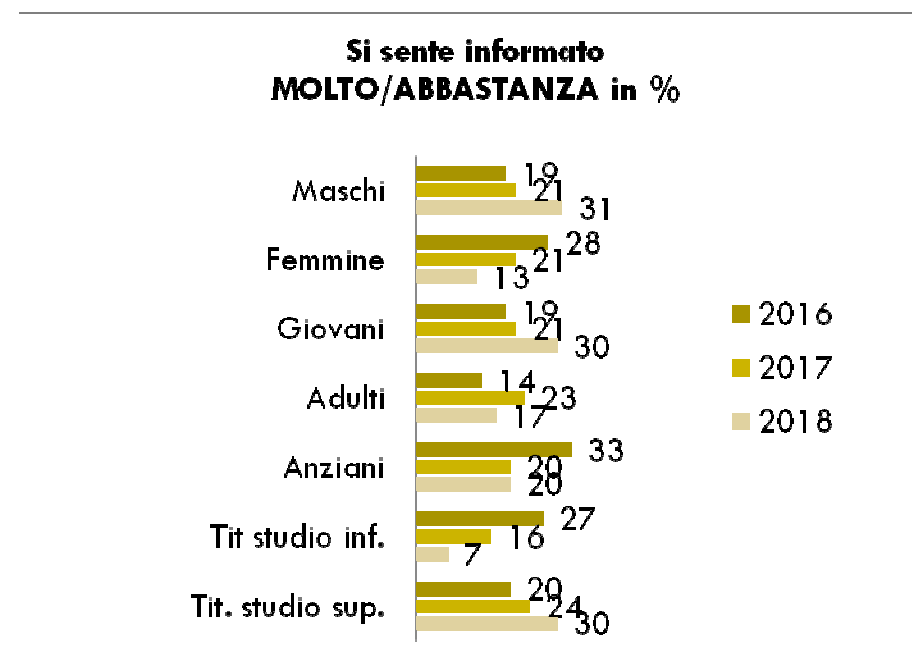
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

28

Quanto si sente informato sull'attività svolta dal Consiglio Regionale della Basilicata?



Oggi è un complessivo 22% a sentirsi informato circa le attività del Consiglio Regionale. Il dato è in linea con quanto rilevato negli scorsi anni.



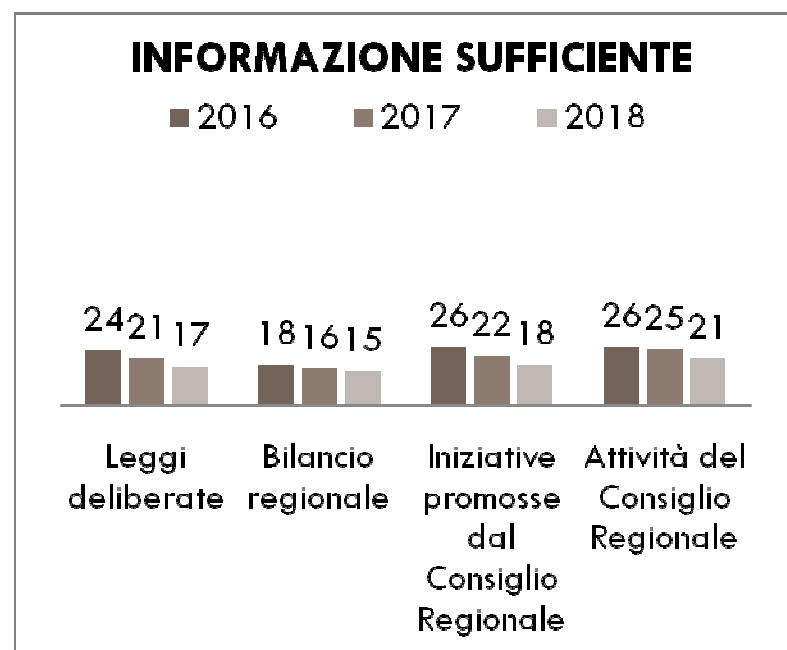
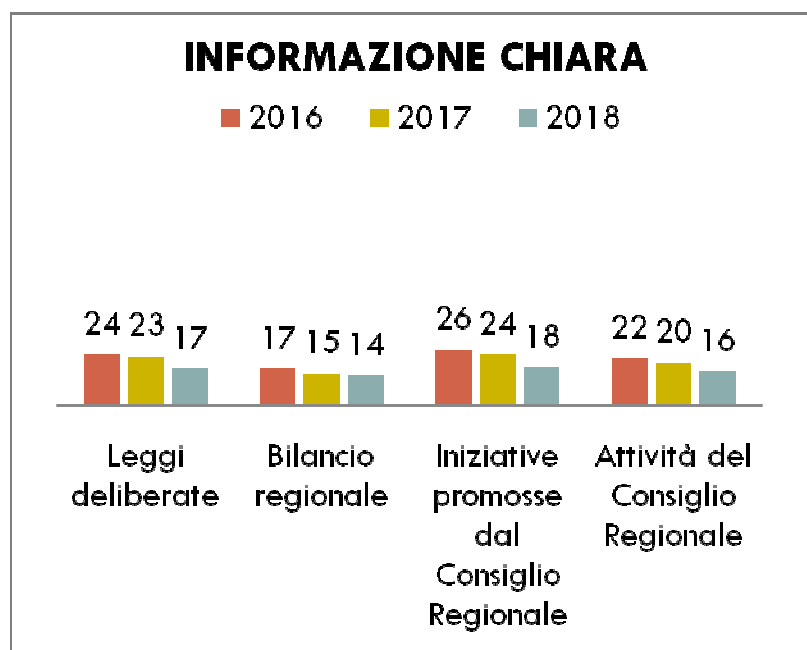
Valutazioni sull'informazione offerta dal Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

29

L'informazione offerta dal Consiglio Regionale della Basilicata rispetto a ...:



Una flessione rispetto alla rilevazione dello scorso anno mostrano i dati relativi alla valutazione dell'informazione offerta dal Consiglio Regionale che per chiarezza e completezza soddisfa quote di intervistati inferiori al 20%.

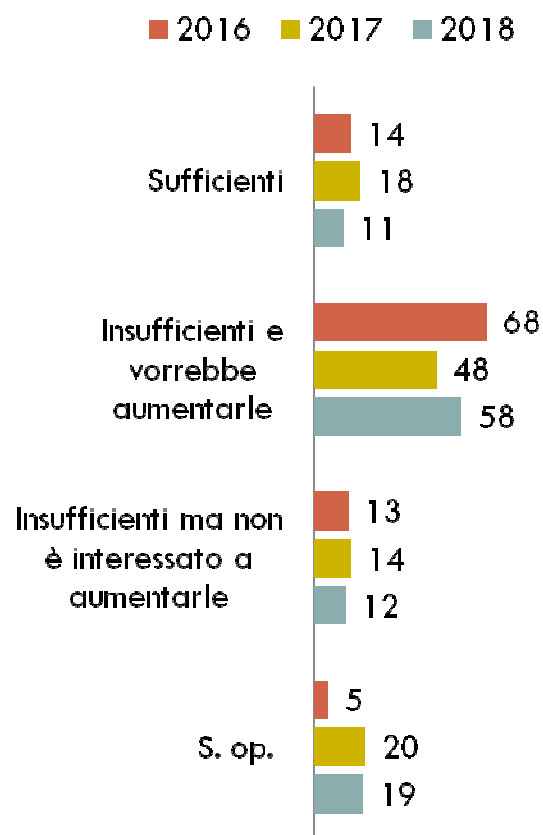
Le informazioni sull'attività del Consiglio disponibili per gli utenti



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

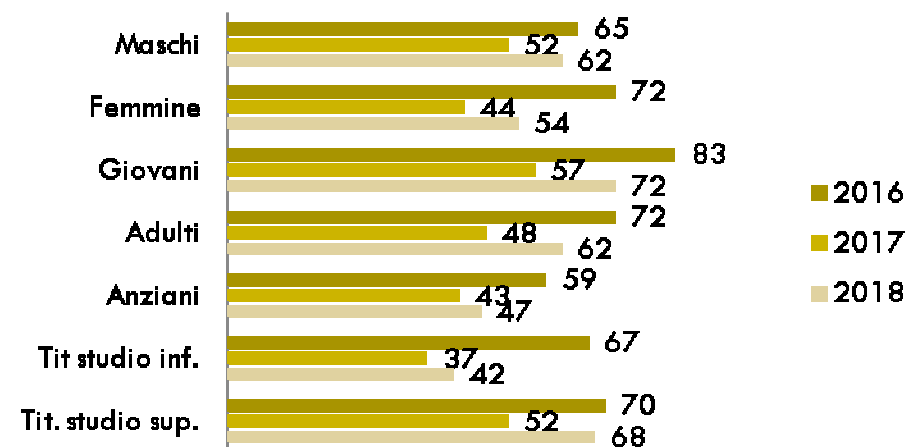
30

Come valuta le informazioni sull'attività del Consiglio Regionale di cui dispone?



L'assoluta maggioranza dei lucani si dichiara insoddisfatto delle informazioni sull'attività del Consiglio Regionale e vorrebbe aumentarle. Si tratta di un dato in crescita rispetto alla scorsa rilevazione dal 48 al 58%. Più alto della media il dato sull'insoddisfazione dei giovani (72%) conferma indiretta dell'interesse del target per l'istituzione.

Le informazioni sono INSUFFICIENTI e vorrebbe aumentarle in %



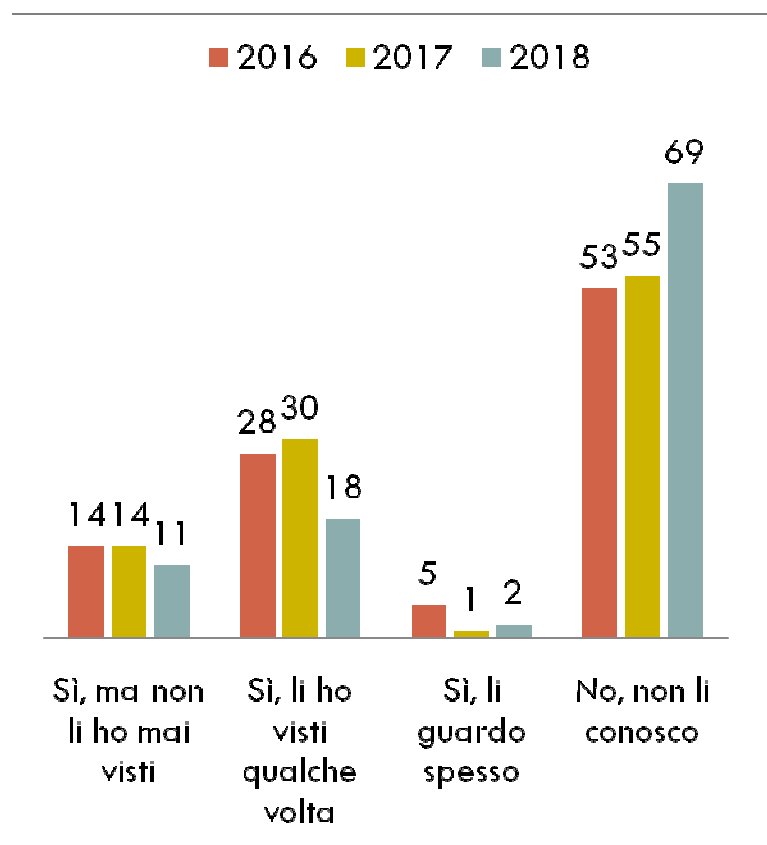
Video notizie e Tg web LIS prodotti dal Consiglio



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

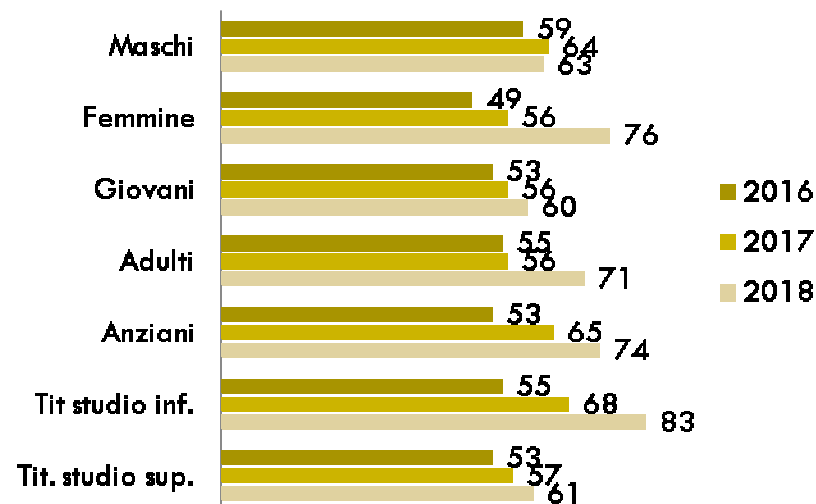
31

Sa che il Consiglio regionale produce video notizie quotidiane e un Tg web LIS settimanale?



Anche quest'anno l'assoluta maggioranza dei lucani, il 69%, non sa che il Consiglio Regionale produce quotidianamente video notizie e un Tg Web LIS.

Non conosce video notizie quotidiane e Tg web LIS prodotti dal Consiglio in %



I canali informativi da potenziare o introdurre

32

Rispetto ai canali utilizzati dal Consiglio Regionale per informare i cittadini, quale dovrebbe essere potenziato o introdotto?

Totale in %	2016	2017	2018
Tg3 Regionale	54	56	40
Internet	43	38	30
Televisioni private e locali	43	40	29
Pagina Facebook	35	30	18
Quotidiani cartacei	38	34	15
SMS informativi	39	28	15
Mail informative/newsletter	43	36	14
Quotidiani on line	34	31	14
Canali Web Tv su temi di interesse e attualità	36	36	13
Tg web	40	19	12
Account Twitter	30	18	11
Radio	38	30	10
Canale Youtube	33	16	9
APP informative per smartphone e tablet	39	15	8
Materiale grafico	31	14	5

Nell'individuare i canali da potenziare per informare i cittadini sulle attività del Consiglio gli intervistati continuano a preferire anche in questa rilevazione oltre ad internet e ai social i più "generalisti" e quindi citano la tv pubblica seguita nel dalle emittenti private locali.

Domanda a risposta multipla

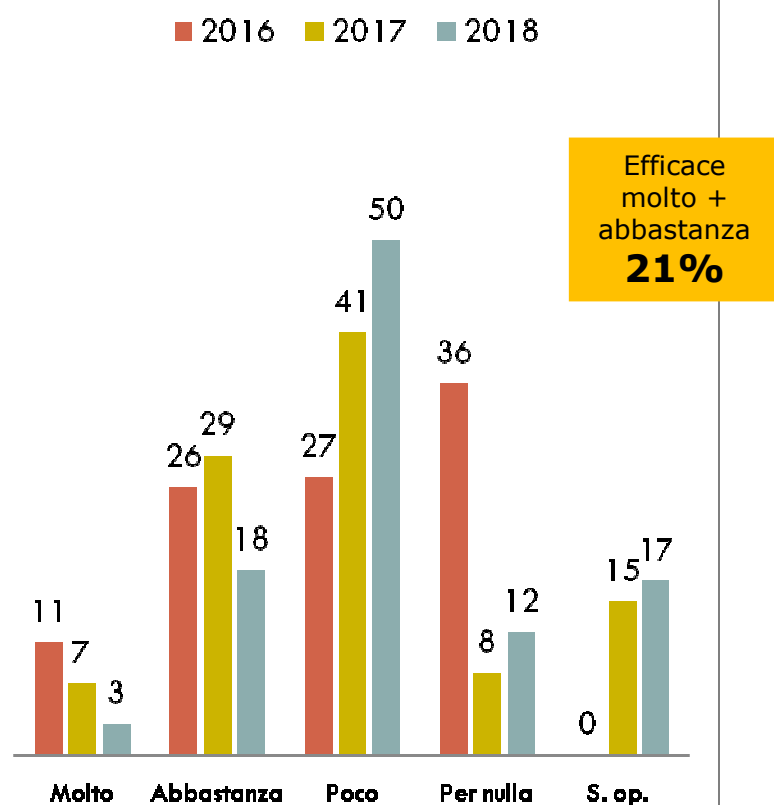
Giudizio complessivo sulla efficacia della comunicazione



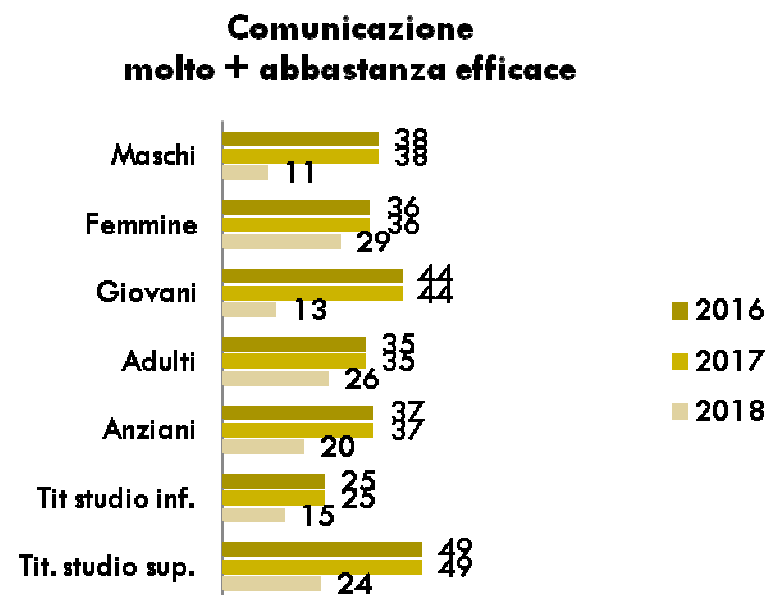
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

33

Pensando all'insieme di canali e strumenti utilizzati dal Consiglio Regionale per comunicare con i cittadini, quanto ritiene efficace complessivamente la comunicazione?



E' oggi il 21% dei lucani a valutare efficace nel complesso la comunicazione del Consiglio Regionale con i suoi utenti. E si tratta di un dato in calo rispetto allo scorso anno quando il dato arrivava al 36%



Come il Consiglio Regionale dovrebbe avvicinarsi ai cittadini?

34

Quali canali dovrebbe promuovere il Consiglio Regionale per avvicinarsi ai cittadini?

	TOTALE 2016	TOTALE 2017	TOTALE 2018	SESSO		ETA'			TITOLO DI STUDI		TIPOLOGIA COMUNE	
				Maschi	Femmin e	Giovani	Adulti	Anzian i	Infe- riore	Super- iore	Capo- luogo	Altro comune
Giornate di apertura al pubblico	28	52	51	47	55	49	52	52	52	51	65	47
Tavole rotonde o assemblee	22	35	36	39	34	30	47	30	36	36	31	38
Visite guidate	9	22	23	27	19	31	23	18	23	23	17	24
Forum	9	20	17	14	19	26	21	9	6	24	9	19
Spazi su social network	15	20	27	30	23	56	26	12	14	35	29	26
Canale Youtube	3	12	9	11	7	12	13	5	4	12	11	8
Altro	2	8	5	6	4	0	7	6	5	5	3	6
Senza opinione	12	10	11	10	12	2	7	20	22	5	10	12

Domanda a risposta multipla

Confermati rispetto alla scorsa rilevazione i valori ottenuti dalle varie proposte avanzate dagli intervistati per avvicinare il Consiglio Regionale ai cittadini. E' il 51% ad auspicare giornate di apertura al pubblico e il 36% tavole rotonde o assemblee. In crescita rispetto alla scorsa rilevazione la quota che propone di attivare spazi sui social network, che ottiene oggi il 27%.

La comunicazione con Presidenza del Consiglio e Consiglieri



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

35

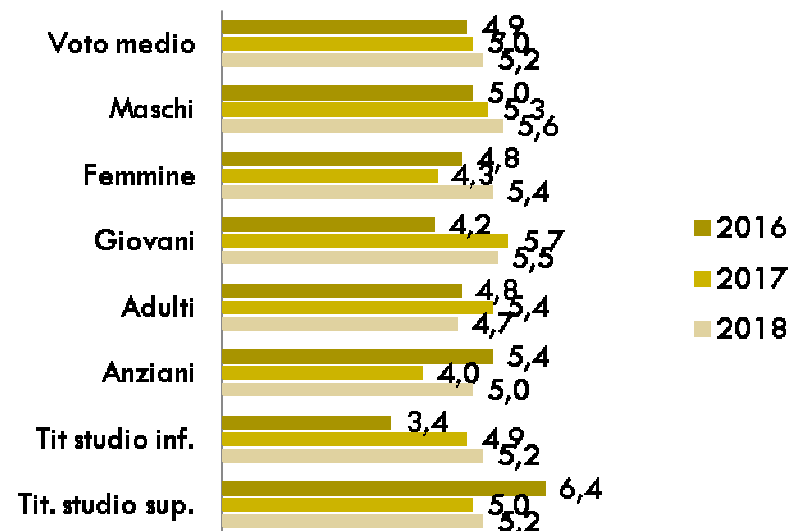
In che modo ha comunicato con il Presidente del Consiglio Regionale e i consiglieri?

	2017	2018
Incontri	11	21
Mail	4	4
Social network	3	5
Blog	2	2
Forum	2	2
Altro	2	1
Non ha mai comunicato con Presidente e/o consiglieri	84	62

Domanda a risposta multipla

Rispetto allo scorso anno è aumentata la quota di cittadini che ha avuto occasione di interagire con il Presidente o con i consiglieri regionali. Gli incontri sono avvenuti soprattutto attraverso contatti diretti e la soddisfazione per l'interazione, espressa con un voto da 1 a 10, è oggi in media 5,2.

La soddisfazione per la comunicazione
Voto medio (scala 1-10)



La domanda è stata posta solo chi ha direttamente comunicato con il Presidente e/o Consiglieri



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



5.

Il sito internet
del Consiglio Regionale

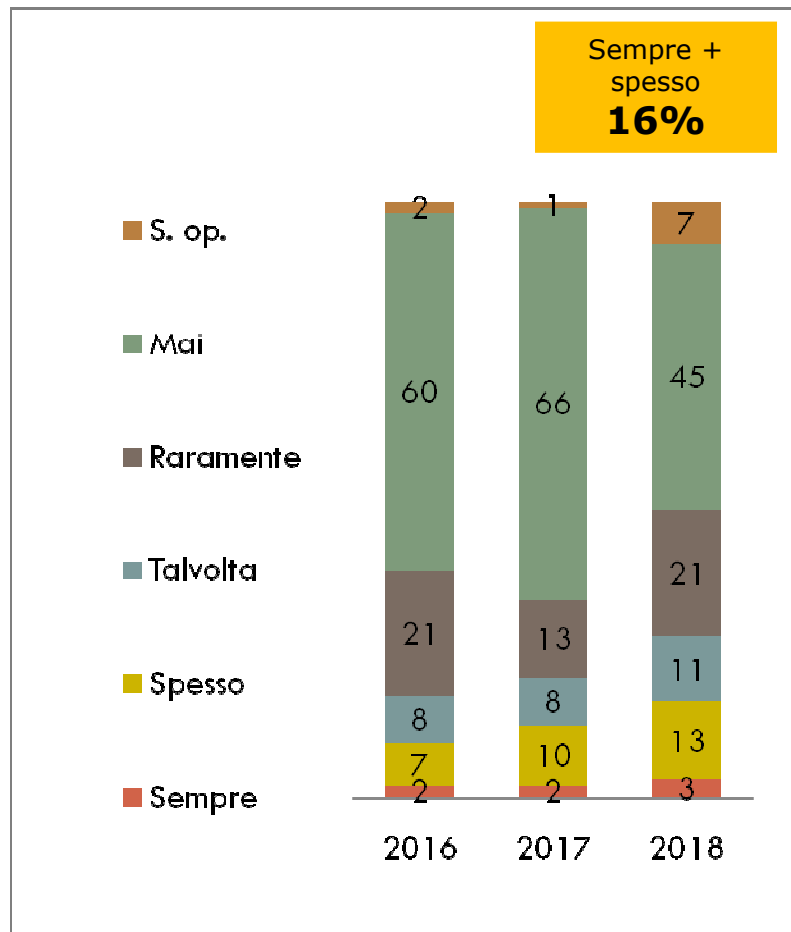
La frequenza con cui è visitato il sito del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

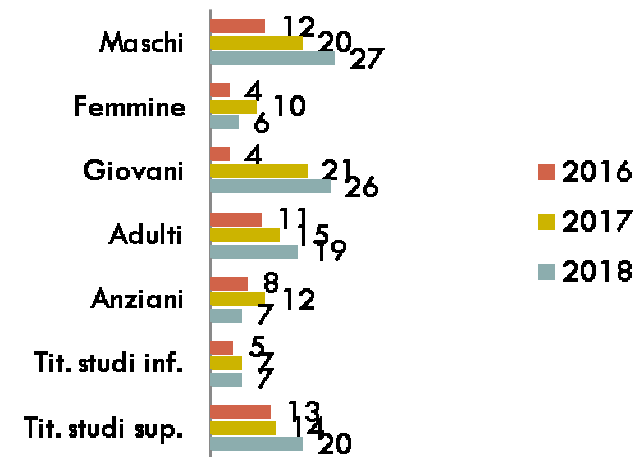
37

Con che frequenza visita il sito internet del Consiglio Regionale?



Cresciuta rispetto alla scorsa rilevazione la quota dei visitatori frequenti del sito del Consiglio Regionale della Basilicata (dal 12 al 16%). I target più assidui risultano gli uomini e i giovani tra i quali la quota dei visitatori più frequenti supera il 25%.

Visita il sito internet del Consiglio Regionale (Sempre + spesso in %)



I motivi di visita del sito internet del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

38

Per quali motivi visita/ ha visitato il sito del Consiglio Regionale?

TOTALE in %	2016	2017	2018
Concorsi/bandi	46	41	46
Informazioni sulla politica regionale	43	38	34
Informazioni su servizi e uffici	40	34	30
Informazioni istituzionali	37	36	33
Informazioni sulle pubblicazioni	25	26	22
Leggere comunicati stampa	33	25	19
Informazioni su attività svolta dal Consiglio	26	24	18
Accedere ai servizi on line	25	20	16
Vedere le dirette web delle sedute	8	9	9
Nessuno in particolare - Senza opinione	3	4	7

Svariate le motivazioni per cui gli intervistati dichiarano di visitare il sito del Consiglio Regionale. Tra tutte si conferma la più citata, la ricerca di informazioni su bandi e concorsi che fa registrare una frequenza di risposta oggi pari al 46%.

*Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposte multiple;
La domanda è stata posta solo a chi ha risposto di aver visitato il sito internet del consiglio regionale*

Valutazioni sul sito internet del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

39

Valuta il sito del Consiglio Regionale più ...

Rilevazione 2018				
Più ...	oppure		più ...	S. op.
	in %	in %		
Chiaro	41	48	Confuso	11
Vicino	23	61	Distante	16
Innovativo	18	69	Tradizionale	13
Dinamico	20	63	Statico	17
Gradevole	56	23	Sgradevole	21
Giovane	26	53	Vecchio	21
Attento alla realtà locale	31	52	Non attento alla realtà locale	17
Facile da consultare	51	37	Difficile da consultare	12
Ricco di notizie	25	57	Povero di notizie	18
Molto aggiornato	30	53	Poco aggiornato	17
Utile	60	26	Inutile	14

Il sito internet del Consiglio Regionale è giudicato in positivo dall'assoluta maggioranza degli utenti utile (82%) facile da consultare (51%) e gradevole (56%).

A prevalere però nelle valutazioni sono i giudizi negativi che riguardano un'immagine poco attraente (distante, tradizionale, statico vecchio) e contenuti non interessanti (non attento alle realtà locali, povero di notizie, poco aggiornato).

La domanda è stata posta solo a chi ha risposto di aver visitato il sito internet del consiglio regionale

* Confronto con rilevazione 2016

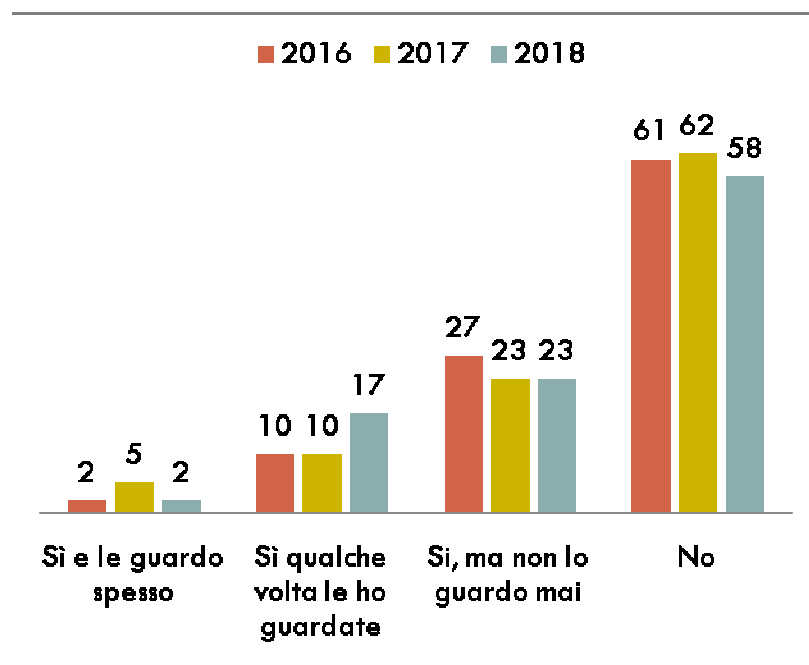
La diretta delle sedute del Consiglio Regionale



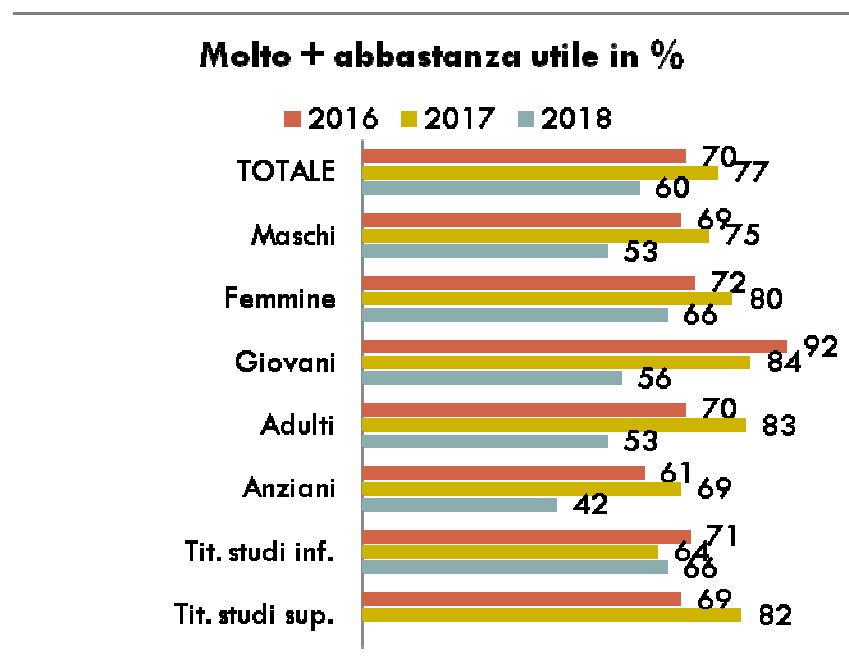
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

40

Sa che sul sito vengono trasmesse in diretta le sedute del Consiglio Regionale?



Quanto è utile poter seguire in diretta web le sedute del Consiglio Regionale?



Le domanda sono state poste solo a chi ha risposto di aver visitato il sito internet del consiglio regionale

Tra spesso e qualche volta guarda oggi le dirette web delle sedute del Consiglio Regionale il 19% degli intervistati. Tra questi si registra un livello di gradimento alto, ma in calo rispetto alle scorse rilevazioni: valuta utile poter seguire le dirette il 60% rispetto al 77% rilevato lo scorso anno.

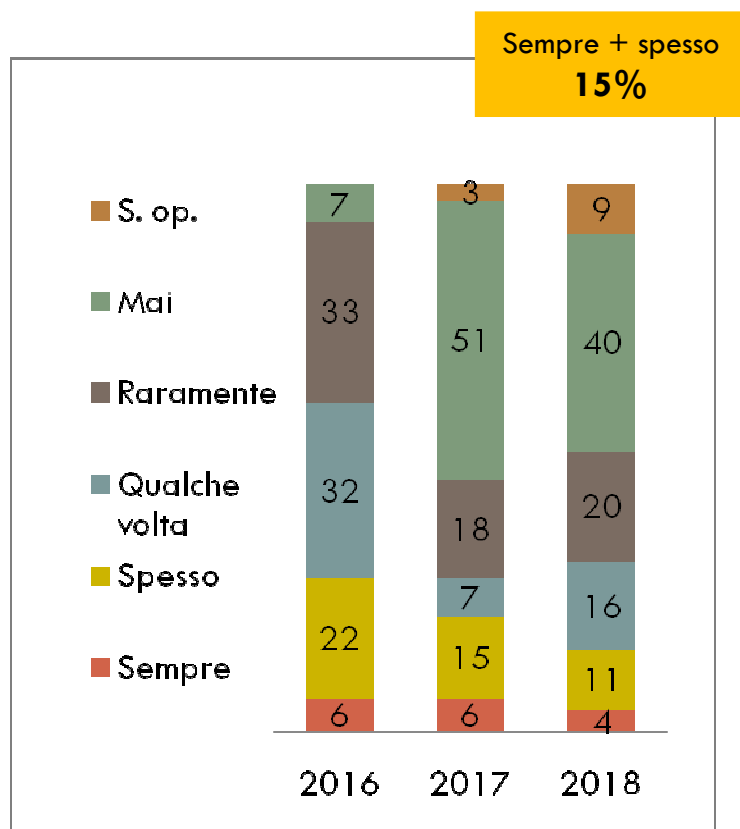
I comunicati stampa pubblicati sul sito del Consiglio



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

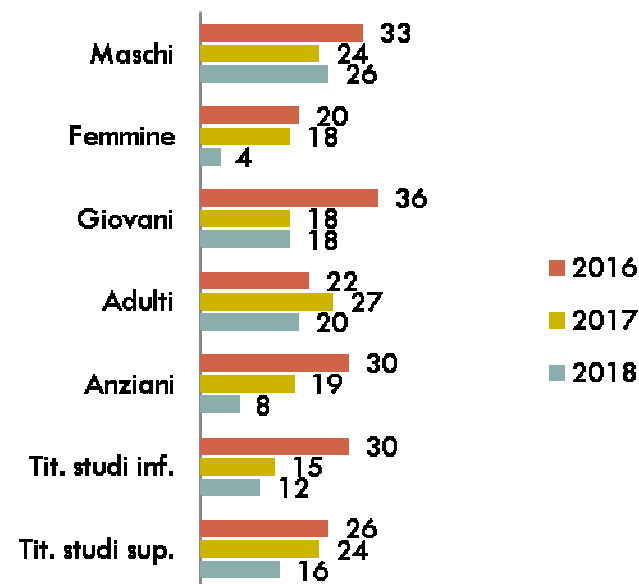
41

Con quale frequenza legge i comunicati stampa pubblicati sul sito?



Dai visitatori del sito i comunicati stampa sono letti in maniera assidua (sempre o spesso) da un complessivo 15% in flessione rispetto al 21% rilevato lo scorso anno.

Legge i comunicati stampa sul sito del Consiglio (Sempre + spesso in %)



La domanda è stata posta solo a chi ha risposto di aver visitato il sito internet del consiglio regionale

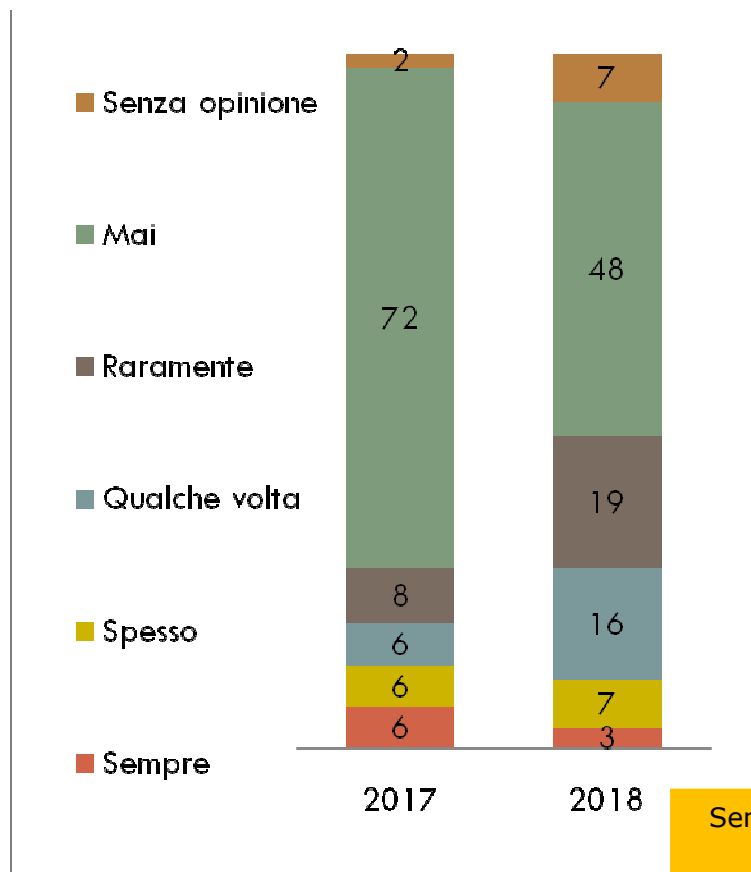
La frequenza di visita dei profili social del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

42

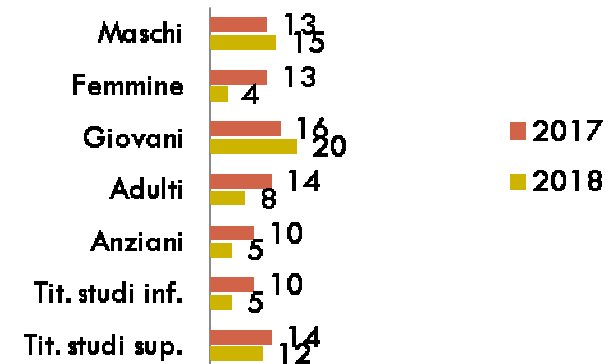
Con che frequenza visita i profili social del Consiglio regionale su Facebook, Twitter e Instagram?



Sempre
+
spesso
10%

E' pari oggi al 10% la quota dei visitatori frequenti dei profili social del Consiglio Regionale della Basilicata. Abbastanza omogenei i dati relativi ai target di fruitori che fanno registrare il valore più alto, 20%, tra i giovani.

Visita i profili social del Consiglio Regionale (Sempre + spesso in %)



I motivi di visita dei profili social del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

43

Per quali motivi visita/ha visitato i profili social del Consiglio regionale su Facebook, Twitter e Instagram?

Totale in %	2017	2018
Informazioni su servizi e uffici	30	39
Informazioni sulla politica regionale	34	33
Informazioni istituzionali	54	30
Leggere comunicati stampa	17	24
Informazioni sulle pubblicazioni	37	23
Informazioni su attività svolta dal Consiglio	37	18
Vedere le dirette web delle sedute	16	13
Nessuno in particolare - Senza opinione	3	11

Tranne che per cercare informazioni su servizi e uffici (citata dal 39%), in generale, per tutte le motivazioni per cui si visita il profilo social del Consiglio Regionale, si riscontra una diminuzione dei dati che fotografano la frequenza del comportamento rispetto allo scorso anno.

Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposte multiple;

La domanda è stata posta a chi ha dichiarato di visitare anche solo raramente i profili social del Consiglio Regionale su Facebook, Twitter e Instagram

Valutazioni sul profilo social del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

44

Valuta in generale il profilo del Consiglio Regionale sui social (Facebook, Twitter, Instagram) ...

Rilevazione 2017				
Più ...	oppure		più ...	S. op.
	in %	in %		
Chiaro	38	38	Confuso	24
Vicino	23	47	Distante	30
Innovativo	30	42	Tradizionale	28
Dinamico	24	46	Statico	30
Gradevole	57	16	Sgradevole	27
Giovane	37	34	Vecchio	29
Attento alla realtà locale	29	44	Non attento alla realtà locale	27
Facile da consultare	50	23	Difficile da consultare	27
Ricco di notizie	25	45	Povero di notizie	30
Molto aggiornato	22	51	Poco aggiornato	27
Utile	57	27	Inutile	16

Le coppie dicotomiche di aggettivi proposte al campione per definire il profilo social del consiglio hanno visto prevalere l'aggettivo positivo nel valutare i fattori utilità, gradevolezza e facilità di consultazione.

La qualità meno riconosciuta al profilo social è stata invece "aggiornato", condivisa dal 51, cui segue l'essere distante e poco attento alle realtà locali, citato rispettivamente dal 47 e 44% di coloro che lo hanno visitato.

La domanda è stata posta solo a chi ha detto di aver visitato il profilo social del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



5.

La partecipazione dei cittadini alle attività del Consiglio Regionale

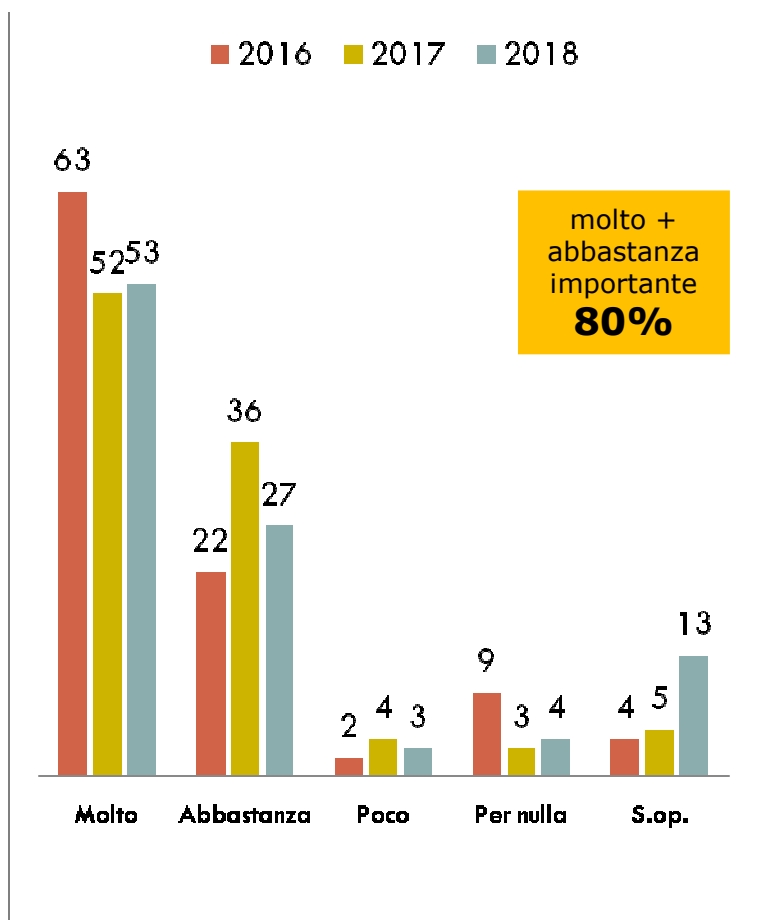
La possibilità di partecipare alle attività del Consiglio



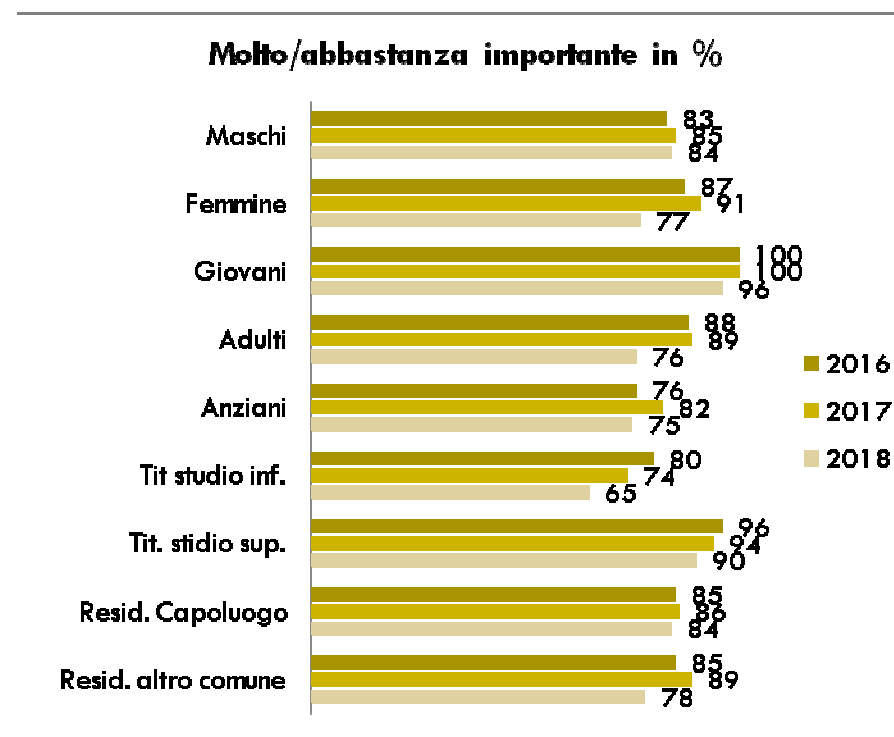
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

46

Quanto è importante che il cittadino abbia possibilità di partecipare all'attività del Consiglio Regionale?



Il desiderio di partecipare alle attività del Consiglio Regionale è in lieve calo e viene oggi espresso complessivamente dall'80% dei lucani.



Strumenti di partecipazione alle attività del Consiglio Regionale



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

47

Con quali strumenti i cittadini dovrebbero partecipare all'attività del Consiglio Regionale?

TOTALE in %	2016	2017	2018	SESSO		ETA'			TITOLO STUDI	
				Maschi	Femmine	Giovani	Adulti	Anziani	Inferiore	Superiore
Assemblee e dibattiti	43	47	39	39	53	41	39	45	43	32
Invio di proposte	18	19	19	18	29	19	12	11	21	25
Partecipazione al processo di formazione delle leggi	17	17	14	17	6	21	20	18	16	13
Strumenti on line	10	6	15	13	9	14	7	0	13	14
Senza opinione	12	11	13	13	3	5	22	26	7	16

Domanda a risposta multipla

Assemblee e dibattiti si confermano lo strumento più citato per favorire la partecipazione dei cittadini all'attività del Consiglio Regionale (39%) anche se va sottolineato un calo sensibile nel dato rispetto alla scorsa rilevazione. In crescita invece è la richiesta di utilizzo di strumenti on line al fine di coinvolgere maggiormente i cittadini rispetto all'attività dell'istituzione.

I temi su cui partecipare alle attività del Consiglio



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

48

TOTALE in %	2016	2017	2018
Lavoro	65	82	62
Sanità e salute	32	62	54
Giovani	40	57	41
Infrastrutture	16	45	39
Mobilità e trasporti	12	41	38
Ambiente	25	51	37
Sviluppo economico	21	47	37
Scuola e formazione	19	51	35
Servizi sociali	24	51	33
Agricoltura	11	34	24
Urbanistica	20	43	24
Energia	8	40	23
Handicap	15	33	23
Infanzia	11	38	18
Credito per le imprese	6	33	17
Altro	4	4	2
Senza opinione	5	6	8

Rispetto alla scorsa rilevazione ancora una volta in prima battuta è stato citato il tema lavoro, proposto dall'62% degli intervistati, cui segue sollecitata dall'assoluta maggioranza del campione, sanità e salute (62%). Più bassi i risultati raggiunti dagli altri temi.

Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposte multiple

Nuovi strumenti per la partecipazione: conoscenza



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

49

Il nuovo Statuto della Regione prevede l'introduzione di nuovi strumenti per promuovere la partecipazione dei cittadini...

Era al corrente dell'introduzione di ... (Si in %)



Più o meno confermate rispetto allo scorso anno le quote di intervistati al corrente dei nuovi strumenti legislativi introdotti dal Consiglio per favorire la partecipazione dei cittadini.

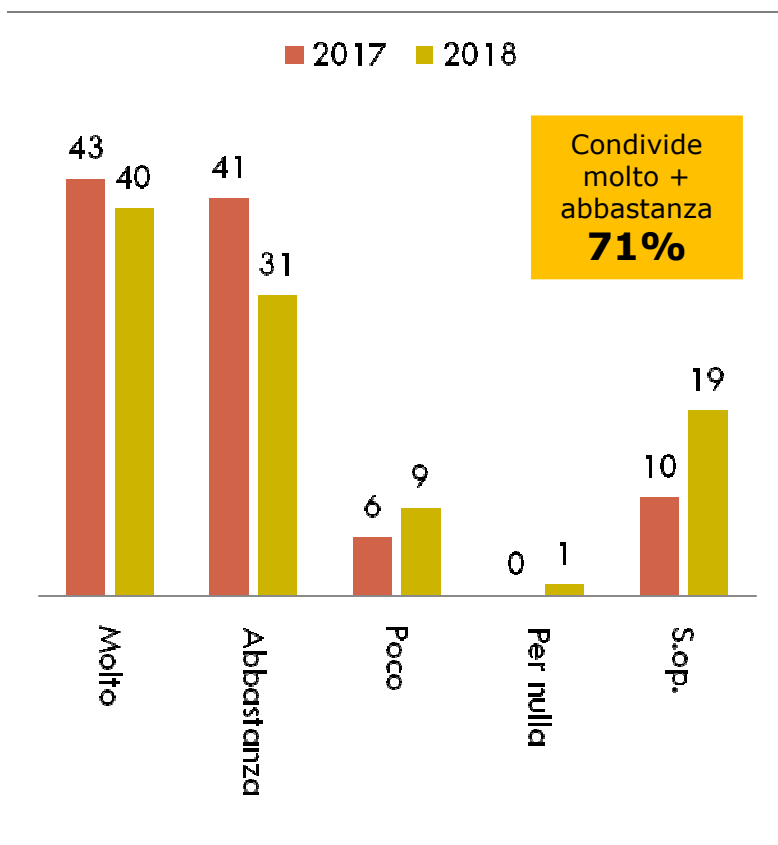
Nuovi strumenti per la partecipazione: condivisione



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

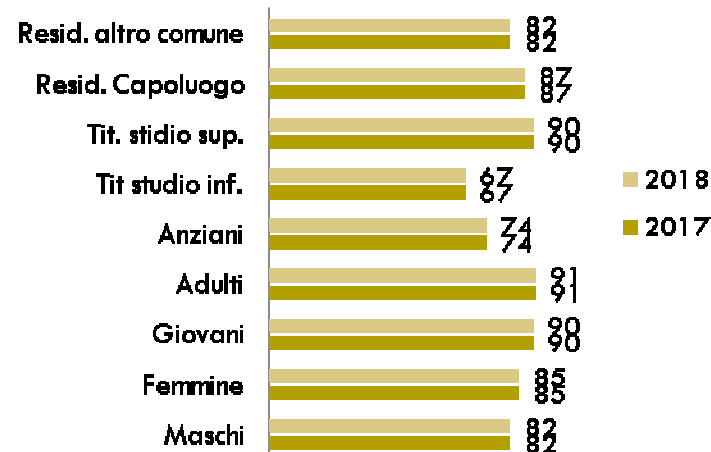
50

Condivide il fatto che il nuovo statuto regionale preveda la possibilità di ricorrere nuovi strumenti per promuovere la partecipazione dei cittadini?



Il livello di condivisione per il fatto di introdurre nel nuovo statuto regionale degli strumenti utili a questo scopo risulta più basso rispetto alla scorsa rilevazione e raggiunge oggi il 71%. Ciò è frutto però non dell'aumento del dato negativo, quanto della crescita del livello dei non sa.

Condivide molto + abbastanza in %





CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA



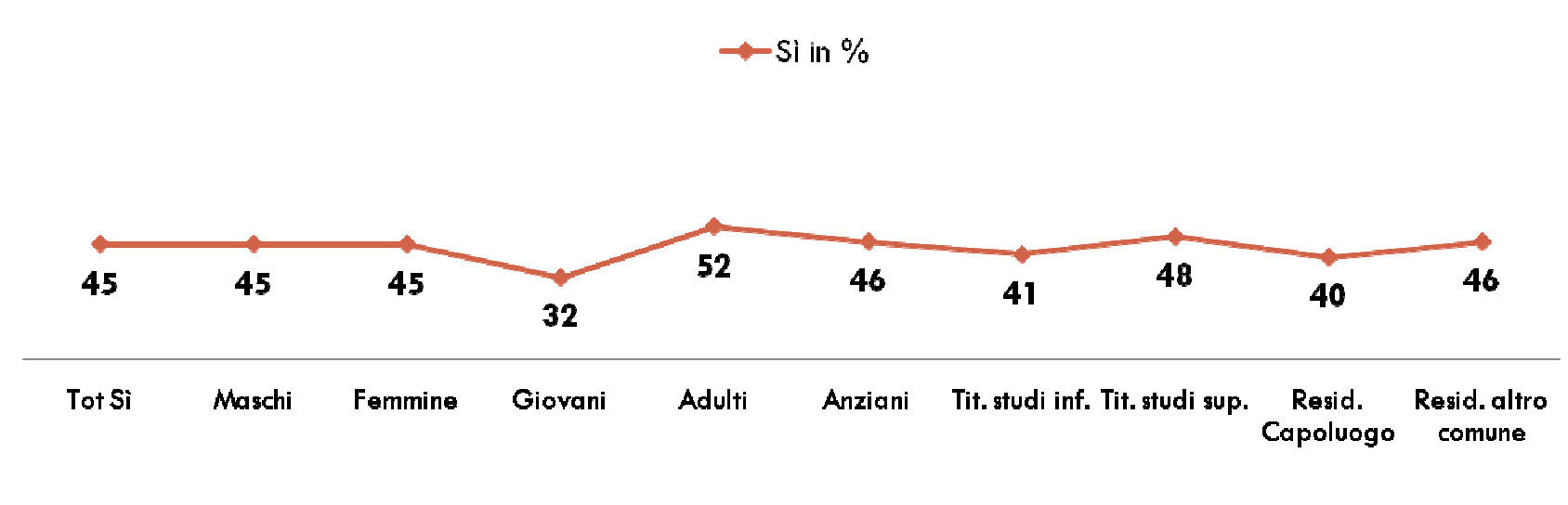
6.

Valorizzazione dell'identità lucana

La Regione Basilicata e l'apporto all'Unità d'Italia

52

E' AL CORRENTE DELL'APPORTO DATO DALLA REGIONE BASILICATA
AL PROCESSO CHE HA PORTATO ALL'UNITA' D'ITALIA?



È meno della metà dei lucani ad essere al corrente dell'apporto dato dalla Basilicata all'Unità d'Italia.

Il dato supera il 50% tra gli adulti ma raggiunge appena il 32% tra i giovani.

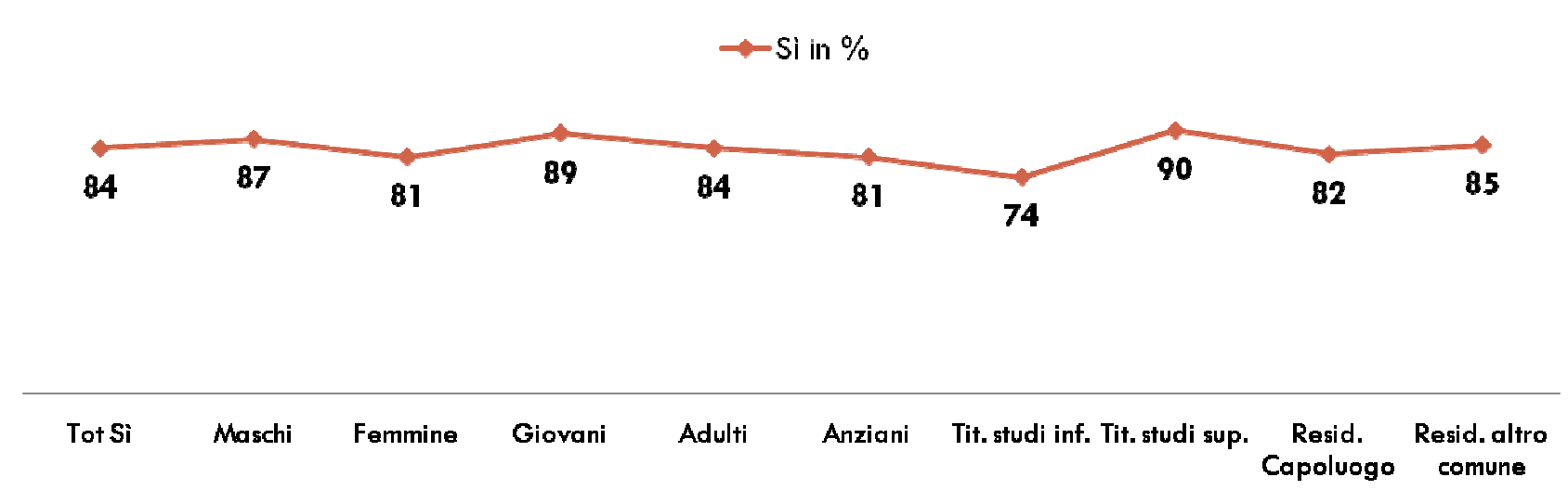
La Regione Basilicata e l'apporto all'Unità d'Italia



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

53

RITIENE UTILE FAVORIRE UNA PIU' PRECISA E PROFONDA
CONOSCENZA DELLA REGIONE BASILICATA FRA LE NUOVE
GENERAZIONI?



Alto livello di consenso ottiene tra gli intervistati l'idea che sia necessario favorire una più precisa e profonda conoscenza della Basilicata fra le nuove generazioni. Si tratta dell'84% e il risultato è superiore al 70% presso tutti i target.

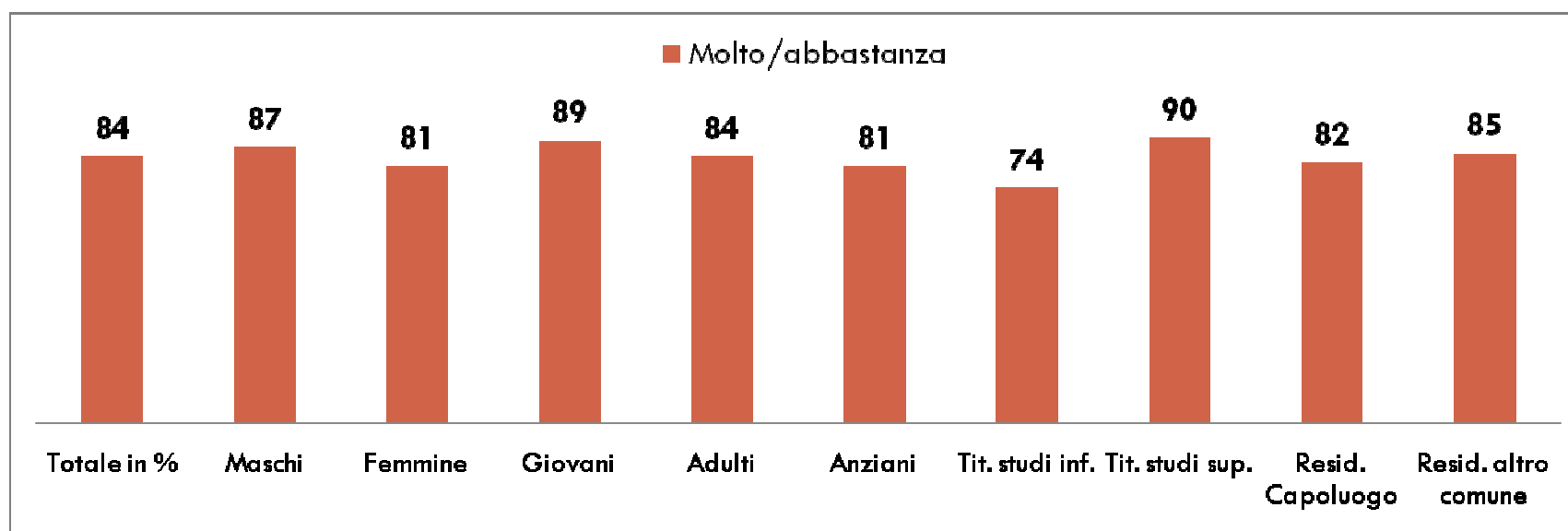
L'identità lucana



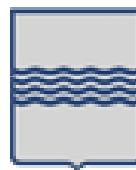
CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA

54

IN CHE MISURA RITIENE DI RICONOSCERSI
IN UN'IDENTITA' LUCANA?



L'identità lucana è sentita fortemente dal campione intervistato che per l'84% si riconosce in questa definizione. Il dato si conferma sullo stesso livello presso tutti i target, segno di un sentimento diffuso nella popolazione della Basilicata su cui poter far leva in termini di comunicazione con la certezza di toccare un tema per il quale si registra un alto livello di condivisione.



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA