



Duomo di Milano, foto di Giuseppe Disabato





# La Federazione dei lucani in Lombardia

NATA NEL 2019 ALL'INSEGNA DEL CAMBIAMENTO E DEL PROTAGONISMO DEI GIOVANI, A GUIDARLA È TOMMASO RUGGIERI, GIOVANE MANAGER MATERANO NELLA MILANO CAPITALE ECONOMICA ITALIANA. QUATTRO LE ASSOCIAZIONI CHE INSIEME LA RAPPRESENTANO: "AMICI DELLA BASILICATA IN LOMBARDIA", "GENTI LUCANE ROCCO SCOTELLARO", "SIAMO LUCANI" E "CAMPUS MAJOR - AMICI DELLA LUCANIA"



Associazione "Amici della Basilicata in Lombardia", un momento della presentazione del libro di Eliana Di Caro. In piedi, il Presidente della Federazione dei Lucani in Lombardia, Tommaso Ruggieri. Foto di Giuseppe Disabato

di Maria Andriulli

**R**ipartire. È la parola d'ordine che accomuna quel mondo associativo che, dopo il Covid-19, ha ripreso a incontrarsi, conquistando così una certa normalità, se pure ancora con norme di distanziamento sociale. Se durante la pandemia una parte del no-profit è stata chiamata a un maggiore impegno attraverso campagne di aiuto a sostegno delle comunità, le associazioni impegnate nella promozione culturale e sociale si sono dovute reinventare e spesso fermare nelle loro attività. Lo hanno fatto anche le Associazioni dei Lucani nel Mondo, che oggi tornano ad essere attive e pienamente nella loro funzione di ambasciatrici di una Basilicata sempre più conosciuta e apprezzata in tutto il mondo.

Quando poi la voglia di ripartire viene da quei territori particolarmente colpiti come la Lombardia allora vale doppio. Sono quattro le Associazioni dei Lucani nel Mondo che in terra lombarda raccontano, promuovono la Basilicata a 360 gradi e si aprono al territorio ospitante con iniziative coinvolgenti. Quattro organizzazioni che insieme rappresentano la Federazione dei Lucani nel Mondo in Lombardia, nata nel 2019 all'insegna del cambiamento e del protagonismo dei giovani. A guidarla è Tommaso Ruggieri, giovane manager materano nella Milano capitale economica italiana che, sin dal primo momento, ha voluto scommettere sui tanti giovani lucani che vivono, studiano e lavorano in Lombardia occupando anche ruoli importanti. Ruggieri

gieri per raggiungere l'obiettivo ha messo in campo nuove modalità di coinvolgimento finalizzate a generare connessioni tra la Basilicata e la Lombardia e questo non solo per mantenere legami culturali ma soprattutto per generare opportunità economiche. Proprio sulle nuove generazioni il presidente Ruggieri sta incentrando le future attività e iniziative della Federazione convinto di poter contare sulla capacità di fare rete tra le diverse intelligenze e professionalità dei giovani delle associazioni in Lombardia che insieme possono rappresentare un vero laboratorio con una dotazione di professionalità a disposizione anche delle giovani imprese che operano in Basilicata e che possono essere accompagnate nella costruzione di modelli di business di successo che guardano all'internazionalizzazione. Un doppio impegno il suo in quanto, nel 2013, con altri ha fondato l'Associazione "Amici della Basilicata in Lombardia", di cui è il presidente e che, in questi anni, ha messo in campo iniziative richiamando un target di pubblico di tutte le età. Dalle partite di calcio tra materani e potentini per avvicinare i giovani neolaureati al fine di creare relazioni e incrociare interessi, alle serate musicali con le contaminazioni tra tarantella e tango. Nelle settimane scorse, a inaugurare la ripresa delle attività associative, nell'ambito dell'iniziativa "A cena con l'autore", l'Associazione ha invitato la giornalista Eliana di Caro a presentare il libro "Andare per Matera e la Basilicata" in un contesto tutto lucano, poiché l'iniziativa si è svolta nel ristorante milanese "Carretta, il Ristorante", di proprietà del lucano Enrico Carretta, un altro ambasciatore delle eccellenze enogastronomiche e agroalimentari della Basilicata. L'associazione ha ripreso anche tutte quelle attività necessarie alla riorganizzazione con l'acquisizione di nuovi soci che hanno voglia di partecipare alle iniziative, portando esperienza e idee. Tra le new entry che hanno aderito all'associazione di Milano, il lucano Gregorio De Felice, capo Economista di Intesa Sanpaolo. Il sodalizio cresce nei numeri, segno che l'entusiasmo, la determinazione, la capacità di saper fare gioco di squadra, aggregando le energie e valorizzandole premia. Più che un impegno, quello che sta vivendo Tommaso, è una sfida che ha lanciato a se stesso all'inizio di questa avventura della presidenza della Federazione e sulla quale, ogni giorno, investe con caparbietà e positività.

In piena attività anche i lucani di Vigevano, dell'Associazione "Genti Lucane Rocco Scotellaro", che, guidati da Michele Linsalata, hanno aperto anche a quanti non sono lucani, ma apprezzano e vogliono scoprire la Basilicata. Un modo per rafforzare la propria presenza sul territorio, ma anche un buon veicolo per far promuovere la Basilicata e stimolare un turismo culturale che ha un impatto economico diretto. A fine ottobre, la ripresa delle attività nella prestigiosa Sala Franzoso della Biblioteca Civica Mastronardi di Vigevano, con la presenza dello scrittore Giuseppe Lupo, che ha presentato il libro "Il pioppo del Sempione". Prossima sarà l'assemblea dei soci, all'insegna di un rafforzamento di quel ponte tra Lombardia, sud Italia e Basilicata che cerca di coinvolgere i giovani.

L'Associazione "Siamo Lucani" con sede a Brescia, guidata dal presidente Antonio Lauria e dal presidente onorario Biagio Di

This Reportage stops in Lombardy region, in Milan, to tell the efforts of the Federation of Associations of Lucanians in the World in Lombardy, born in 2019, and the professional history of some of its associates: Gregorio De Felice, Head of Research and Chief Economist of Intesa Sanpaolo, the entrepreneur Enrico Carretta, Geltrude Consalvo, general practitioner and psychotherapist and Francesco Vena, CEO of "Amaro Lucano".

It's a chronicle that allows us to discover with pleasure the dynamism of the President of the Federation Tommaso Ruggieri, a young manager from Matera in the Italian economic capital Milan who, from the very first moment, wanted to bet on the many young Lucanians who live, study and work in Lombardy, also occupying important roles. In order to achieve this goal, Ruggieri designed new ways of involvement aimed at generating connections between Basilicata and Lombardy to maintain cultural ties but above all to generate economic opportunities. President Ruggieri is focusing the Federation's future activities and initiatives precisely on the new generations. A double commitment for him, as in 2013 he founded the "Friends of Basilicata in Lombardy" Association, of which he is the president and which in recent years has implemented initiatives attracting a target audience of all ages. From football matches between Matera and Potenza to bring young graduates closer in order to create relationships and cross interests, to musical evenings with contaminations between tarantella and tango. And are also in full swing the Lucanians of Vigevano, of the "Genti Lucane Rocco Scotellaro" Association, led by Michele Linsalata, who has also opened his fellowship to those ones who are not Lucanians, but who appreciate and want to discover Basilicata region. The Association "Siamo Lucani" in Brescia, led by the president Antonio Lauria and the honorary president Biagio Di Santo, instead looks to digital with an ambitious project: the creation of an online newspaper to tell about Basilicata. Covid-19 did not completely stop the activities of the "Campus Major-Amici della Lucania" Association of Cesano Maderno, which during the pandemic was involved by the Municipality in the distribution of masks and food aid, as well as in the preparation of a center for tampons. The Lucanians in Lombardy is an important network, says Ruggieri, who with his Federation aims at creating a Hub able of accompanying all those Lucanian companies that produce excellence but still unknown to the markets, towards internationalization. Today the role of the Lucanian Federations in the World is connecting Basilicata to the rest of the world, to generate relationships and interests for the territory.

We found this attention to Lucania in all four of the stories we collected. Gregorio De Felice, Chief Economist of Intesa Sanpaolo from Matera, with a brilliant career that began in 1983 at Banca Commerciale Italiana, which later became Banca Intesa and from 2007 Intesa Sanpaolo, one of the major European banking groups, member of the Scientific Committee of various associations and foundations, is the author



Santo, guarda invece al digitale con un progetto ambizioso: la realizzazione di un giornale online in cui raccontare la Basilicata. L'orgoglio lucano è il valore fondante dell'associazione che vorrebbe investire in attività di promozione dei prodotti lucani enogastronomici in Lombardia al fine di favorirne poi l'e-commerce.

Il Covid-19 non ha fermato del tutto le attività dell'Associazione "Campus Major - Amici della Lucania" di Cesano Maderno che, durante la pandemia, è stata coinvolta dal Comune nella distribuzione di mascherine e di aiuti alimentari, oltre che nell'allestimento di un centro per i tamponi. Il presidente Vito Caprara quest'anno non ha voluto far mancare la "Festa Lucana" giunta alla sua undicesima edizione. Una tre giorni nello scorso mese di settembre in cui è ritornato a battere il cuore lucano con la sua gastronomia, la musica e il carattere generoso. Tra le

altre iniziative l'istallazione della "panchina rossa" il 25 novembre, il concorso letterario giunto alla sua undicesima edizione, e una cena natalizia al fine di incontrarsi e ritrovare l'entusiasmo per organizzare la prossima "Festa Lucana" che si tiene nel mese di maggio.

Una rete importante quella dei lucani in Lombardia, dice Tommaso Ruggieri, che con la sua Federazione guarda alla costruzione di uno sportello o come si dice adesso a un Hub che sia capace di accompagnare verso l'internazionalizzazione tutte quelle imprese lucane che producono eccellenze, ma che sono ancora sconosciute ai mercati. Sempre più oggi il ruolo delle Federazioni dei Lucani nel Mondo è quello di essere dei riferimenti utili a collegare la Basilicata al resto del mondo, a generare relazioni e interessi per il territorio.



In alto  
Associazione Genti Lucane "Rocco Scotellaro"  
Convegno "Cultura e qualità della vita"

A destra  
Associazione "Campus Major - Amici della Lucania". Stand gastronomico durante la "Settimana lucana"  
Associazione "Siamo Lucani" di Brescia. Immagine tratta dal sito dell'associazione  
Associazione Genti Lucane "Rocco Scotellaro", incontro con lo scrittore Giuseppe Lupò



ASSOZIAZIONESIAMOLUCANIBRESCIA.COM/



of publications regarding the performance of the financial markets, the evolution of the Italian and European banking system, the monetary policy, the management of public debt, but he is always ready to participate in initiatives held in Basilicata and to bring his precious contribution of ideas. Urged by the journalist Andriulli in imagining actions and projects to be put in place in order to favor the return of intelligence to Basilicata and to curb youth emigration, he suggested the use of revenues linked to royalties and oil extraction in Val d'Agri for the development of young people.

A never nostalgic gaze towards Basilicata but proactive and positive is the gaze of Enrico Carretta, a native of Lavello, with a human and entrepreneurial history that has roots in Basilicata and blossoms in Milan, and then in Lavello where he opened a new enterprise, starting from scratch and employing eleven people. With a degree from Bocconi, in 1997 he decided to transfer all the secrets of the art of mozzarella inherited from his family to the heart of Milan. With a small artisan dairy in via Benaco he begins to produce a series of products made exclusively with milk from a Lombard farm. Over the years, that intuition has become a splendid reality and from that small artisan workshop every day, for three decades, real jewels of gastronomy have arrived on the tables of the Milanese people.

And of an entrepreneurial spirit is also rich the story of Francesco Vena, born in 1985, lawyer and CEO of "Amaro Lucano", who represents the fourth generation of a family management of a brand that is 127 years old. He has recently received a special mention by the Confindustria Young Industrialists Group, in collaboration with the Luiss Business School, as part of the competition "A family affair", for successfully combining innovation and tradition. His Amaro Lucano Group, started at the end of the nineteenth century from Pisticci (where the Essenza Lucano museum space has just been inaugurated), is now present in four continents and more than twenty countries, with a bitter liqueur whose secret recipe is handed down from father to son and that Francesco Vena still ignores.

From the world of economics to the health sector, the Lucanians are really everywhere and in all areas. Psychotherapist by profession, Geltrude Consalvo is a force of nature. She's a Lucanian woman with multiple talents. She loves cooking, sewing, making objects with recycled materials with a galloping fantasy. She writes poems and many of them are dedicated to her homeland. The Covid turned her life upside down. In the very first days of the pandemic in the face of the danger of contagion, she retrieves the goggles that are used in the pool and makes masks every evening with parchment paper and rubber bands she distributes to her patients. *"They were looking for answers, they wanted explanations, they wanted to be reassured. I have always been committed to treat both their symptoms and their anxieties without being able to talk about my fears that are expanding day by day. I never gave up"*.

(K.M.)