

Fornitura di servizi per eventi e per la comunicazione della Campagna referendaria

Prodotto CPV 79952000-2 Organizzazione e gestione integrata degli eventi:

fornitura e gestione integrata di tutti i servizi, i materiali, il personale, le attività e quant'altro occorrente (dalla ideazione alla progettazione, dall'allestimento alla gestione, dalla messa a disposizione di impianti tecnici e personale) per la campagna di comunicazione referendaria.

Materiale e progettazione grafica: occorre garantire

Kit n. 1 si richiede **Fornitura:** Concept immagine coordinata (ideazione, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata):

Studio e progettazione (layout ed una bozza di presentazione a colori dell'opera) con progetto esecutivo anche in pdf della linea grafica "Campagna referendaria" con *realizzazione, stampa e consegna* (con le modalità sotto specificate) di:

- 1) n.4.000 manifesti anche in versione files pdf (formato 70x100 in quadricromia carta patinata gr.100) per spazi elettorali;
- 2) n.200 manifesti per gli incontri che dovranno essere forniti in n. 5 versioni grafiche differenti nei testi, anche in versione files pdf (formato 70x100 in quadricromia carta patinata gr.100) con linea grafica per incontri ;
- 2) n.5 roll up 80x200 stampa in quadricromia , in PVC da gr. 450;
- 3) n.5 strutture autoportanti a forma di X per banner cm.60x160;
- 4) n.5 banner cm.60x160;
- 3) n.300.000 cartoline 10x21 a due ante, carta 200gr., patinata lucida/opaca di cui garantire la distribuzione nelle modalità sotto specificate come servizi ;
- 6) garantire almeno n. 10 adattamenti grafici per formati ed utilizzi diversificati (a titolo esemplificativo: inviti, banner di varie misure, formato per il web e i social network, ecc.) che il committente comunicherà in base alle esigenze;

Servizi:

1. Distribuzione: le cartoline informative devono essere consegnate a n. 232.266 famiglie residenti in Basilicata in un lasso di tempo di max 8 gg. a partire dalla data che verrà indicata dal committente;
2. Consegna di n.131 plichi, contenenti 400 cartoline, in località del territorio regionale come da indirizzi che saranno indicati dal committente;
3. Affissioni di n. 4.000 manifesti nei 131 comuni della Basilicata nei seguenti due steps:
 - 1° affissione n. 2.000 manifesti all'inizio campagna elettorale
 - 2° affissione dei manifesti residui durante la campagna elettorale

negli spazi elettorali a ciò specificamente destinati dai i comuni della Basilicata nei due periodi indicati dal committente. La ditta appaltante, prima di procedere all'affissione, dovrà informarsi dei siti e degli spazi elettorali destinati all'uopo da ogni comune, garantire la copertura totale secondo i termini stabiliti dalla legge e far fronte ad eventuali oneri economici. In caso di violazione della normativa vigente in materia di spazi elettorali, propaganda e affissione dei manifesti, la responsabilità è della ditta appaltante, con conseguente esonero del committente.

Prodotto CPV 79342320-2 - SERVIZI DI ASSISTENZA e - SERVIZI TECNICI PER N. 5 INCONTRI

Per i n. 5 incontri da organizzare sul territorio regionale entro il 15 aprile 2016 – date e luoghi saranno comunicati dalla Struttura, si richiede:

Servizi:

- servizio di assistenza tecnica per: funzionamento e regia impianti audio, video e videoproiezione;
- attività di imballaggio, trasporto, consegna, installazione e posizionamento materiale grafico e di allestimento sale;
- affissione, con spese a carico della ditta, di n. 40 manifesti nelle n. 5 località in occasione dello svolgimento degli incontri

Forniture:

1. Fornitura Welcome Kit:

n.50 cartelline cartonate contenenti fogli per appunti e penna,
n.80 Cavalieri di cui: n.50 personalizzati (10 per incontro) e n. 30 con dicitura Riservato;

1. Fornitura, per la durata di ogni singolo incontro, delle seguenti attrezzature tecniche:

- schermo autoportante con misura massima 4x3 con idoneo supporto;
- proiettore 6 lumen
- computer portatile
- impianto audio e microfoni fissi e portatili.

Importante:

- La fase di progettazione grafica deve iniziare subito dopo l'aggiudicazione definitiva della RdO.
- La consegna dei prodotti grafici deve avvenire entro max 48 h dalla data di incarico.
- La ditta aggiudicataria dovrà essere disponibile ad effettuare le modifiche della grafica del materiale per adattarla al formato richiesto secondo i tempi e le esigenze comunicate dal committente.
- La struttura di Coordinamento fornirà i testi e validerà ogni prodotto. Tutta la progettazione grafica dovrà essere consegnata in versione aperta (per consentirne modifiche e/o aggiornamenti)
- Tutte le opere realizzate con l'uso d'immagini o testi, non forniti dall'Ufficio committente, dovranno essere corredate da apposita liberatoria, rilasciata dallo studio grafico, inerente il rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela dei minori, diritto d'autore e trattamento della privacy. Sarà necessario consegnare all'Ente tutte le versioni modificabili del materiale realizzato che diventa di proprietà del Consiglio regionale.
- Con riferimento ai servizi di consegna, distribuzione ed affissione: il committente si riserva di effettuare un'indagine a campione per verificare l'effettuazione del servizio.

La Struttura comunicherà **luoghi e date** degli incontri.