

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE



**DIPARTIMENTO SEGRETERIA
GENERALE DEL CONSIGLIO**

**CONSIGLIO REGIONALE
DELLA BASILICATA**

**STRUTTURA DI COORDINAMENTO
INFOMAZIONE COMUNICAZIONE
EVENTI**

78S

STRUTTURA PROPONENTE

COD.

N° 78S.2018/D.00172

DEL 19/3/2018

Codice Unico di Progetto:

OGGETTO

Progetto "Percorso di cittadinanza attiva", iniziativa "Citizen Journalism con la radio" - Affidamento a società editrici e/o emittenti radiofoniche locali interessate dell'incarico di "ottimizzazione e messa in onda dei servizi realizzati dagli studenti degli istituti scolastici aderenti" - CIG: ZA122C0E97 - Punto Radio srl, ZD922C0EFA - AGI srl, Z7422C0F35 - Associazione culturale Meeting, Z2222C0FA8 - Società editrice Festula 2000 snc.

UFFICIO RISORSE STRUMENTALI, FINANZIARIE E TECNOLOGICHE

PREIMPEGNI

Num. Preimpegno	Bilancio	Missione.Programma.Titolo.Macroaggr.	Capitolo	Importo Euro

IMPEGNI

Num. Impegno	Bilancio	Missione.Programma Titolo.Macroaggr.	Capitolo	Importo Euro	Atto	Num. Prenotazione	Anno
201800238	2018	01.01.102.1	U00309	€ 371,91	DET	201800276	
201800239	2018	01.01.103.1	U00317	€ 2.100,00	DET	201800277	
201800240	2018	01.01.103.1	U00304	€ 4.375,00	DET	201800278	

LIQUIDAZIONI

Num. Liquidazione	Bilancio	Missione.Programma Titolo.Macroaggr.	Capitolo	Importo Euro	Num. Impegno	Atto	Num. Atto	Data Atto

VARIAZIONI / DISIMPEGNI / ECONOMIE

Num. Registrazione	Bilancio	Missione.Programma Titolo.Macroaggr.	Capitolo	Importo Euro	Num.	Atto	Num. Atto	Data Atto

ACCERTAMENTO

Importo da accertare

Note

Visto di regolarità contabile

IL DIRIGENTE **Domenico Tripaldi**

DATA **22/03/2018**

Allegati N. 4

Atto soggetto a pubblicazione Integrale Per oggetto Per oggetto + Dispositivo

IL COORDINATORE

- VISTA** la L.R. n. 12/1996 e s.m.i.. “Riforma dell’organizzazione amministrativa regionale”;
- VISTO** il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche”;
- VISTO** il D.Lgs 18.04.2016 n.50 “Codice dei contratti pubblici” e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la DUdP n.87/2016 del 24.05.2016 “Approvazione Disciplinare delle procedure per l’acquisizione in economia di lavori, forniture e servizi - Revoca deliberazione Ufficio di Presidenza n.125 dell’8 maggio 2008”;
- VISTE** le DUdP n. 09 e 10 del 13.04.2011 relative rispettivamente ai “Provvedimenti di competenza dell’Ufficio di Presidenza” e alle “Procedure di deliberazioni UdP ed atti dirigenziali del Consiglio regionale”;
- VISTA** la DUdP n. 11 del 18.02.2016 avente ad oggetto: “Consiglio regionale della Basilicata: assetto organizzativo e declaratorie degli uffici”;
- VISTA** la DUdP n. 95 del 31.05.2016 avente ad oggetto: “Incarichi di direzione delle strutture del Dipartimento Segreteria Generale del Consiglio”;
- VISTA** la DUdP n. 30 del 28.03.2017 avente ad oggetto “Sistema organizzativo del Consiglio regionale della Basilicata – Modifica della declaratoria degli uffici”;
- VISTA** la Legge regionale n. 7/2001 e successive modifiche e integrazioni recante la “*Disciplina delle attività di informazione e comunicazione della Regione Basilicata*” e, in particolare, l’art. 3, comma 2, che prevede che: “Nei piani editoriali sono previste anche le modalità di ricorso al sistema informativo esterno all’amministrazione regionale per l’acquisto di spazi di pubblicità, dedicati a messaggi di utilità sociale o di pubblico interesse e ad informazioni di servizio sulle attività istituzionali della Regione e sui rapporti tra istituzioni regionali e cittadini, su: a) quotidiani e periodici che pubblicano ordinariamente pagine riservate alla Basilicata, che hanno redazioni stabili nel territorio regionale e che applicano il regime giuridico, retributivo e previdenziale previsto dal contratto giornalistico; b) emittenti radiotelevisive che producono notiziari quotidiani riservati alla Basilicata e che presentano i medesimi requisiti di cui alla precedente lett. a); c) periodici locali editi da associazioni ed organismi senza fini di lucro, con almeno tre anni di vita e con la pubblicazione di almeno quattro numeri l’anno; d) editoria multimediale”;
- VISTO** l’art. 41 del D.Lgs. n. 177/2005 che dispone che le somme destinate all’acquisto di spazi pubblicitari devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 60 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;
- VISTO** l’art. 6, comma 8 della Legge n. 122/2010 e s.m.i. “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” che prevede che le amministrazioni pubbliche non possono effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza, per un ammontare superiore al 20 per cento della spesa sostenuta nell’anno 2009;

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011 recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”, a norma degli artt.1 e 2 della L. n. 42/2009 che detta una nuova disciplina contabile per la classificazione delle entrate e delle uscite delle Amministrazioni pubbliche;

VISTO il D.Lgs. n. 126 del 10/8/2014, correttivo e integrativo del richiamato decreto legislativo 23.6.2011, n. 118 recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n.42/2009;

VISTO in particolare, l’articolo 43 del summenzionato D.Lgs. n.118/2011, in base al quale “se il bilancio di previsione non è approvato dal Consiglio entro il 31 dicembre dell’anno precedente la gestione finanziaria dell’ente si svolge nel rispetto dei principi applicati della contabilità finanziaria riguardanti l’esercizio provvisorio o la gestione provvisoria”;

PRESO ATTO che il Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2018-2020 del Consiglio regionale non è stato approvato entro il 31 dicembre 2017;

VISTA la L.R. n. 38/2017 che autorizza l’esercizio provvisorio anche per il Bilancio del Consiglio regionale secondo quanto disciplinato nel punto 8 dell’allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;

VISTA la DUdP n.255 del 29/12/2017 avente ad oggetto “Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale per l’anno 2018 e relative modalità operative”

VISTA la Deliberazione consiliare n. 712 del 09/01/2018 di approvazione dell’esercizio provvisorio per l’anno 2018 del Bilancio del Consiglio regionale;

VISTA la DUdP n. 01 del 15/01/2018 avente ad oggetto “Deliberazione del Consiglio regionale n. 712 del 09/01/2018 - Gestione dell’esercizio provvisorio del Bilancio del Consiglio regionale per l’anno 2018”;

CONSIDERATO che, ai sensi di quanto disposto dal punto 8 “Esercizio provvisorio e gestione provvisoria” del richiamato allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, nel corso dell’esercizio provvisorio per l’anno finanziario 2018 occorre far riferimento agli stanziamenti di competenza del Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale approvato con:

– Deliberazione del Consiglio regionale n. 621 del 22/04/2017 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale - Approvazione”;

– DUdP n. 43 del 03/05/2017 avente ad oggetto: “Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale a seguito dell’approvazione del Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale della Basilicata”;

– Deliberazione del Consiglio regionale n. 700 del 13/12/2017 “Approvazione dell’Assestamento del Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale e di riclassificazione di alcune voci di spesa del bilancio”;

– DUdP n.240 del 13/12/2017 di approvazione dell’Assestamento del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale 2017;

PRESO ATTO che nel corso dell'esercizio provvisorio possono essere impegnate mensilmente, per ciascun programma, unitamente alla quota dei dodicesimi non utilizzata nei mesi precedenti, spese correnti e le eventuali spese correlate riguardanti le partite di giro, nella misura di un dodicesimo delle somme previste per l'esercizio finanziario 2017 nel Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale, ridotte delle somme già impegnate negli esercizi precedenti e dell'importo del fondo pluriennale vincolato;

CONSIDERATO che l'Ufficio Risorse Finanziarie, Strumentali e Tecnologiche ha dato atto che gli impegni assunti, alla data odierna, compreso il presente preimpegno, sugli stanziamenti 2018 nell'ambito del Programma 01- Missione 1 del Bilancio finanziario gestionale per il triennio 2017-2019 del Consiglio regionale rispettano il limite di cui al punto precedente;

VISTA la DUdP n. 111 del 06/06/2017 con la quale è stato approvato il Piano Editoriale 2017, documento che individua le iniziative, e relativi format, del Progetto "Percorso di cittadinanza attiva" per l'anno scolastico 2017-2018, confermando il format dell'iniziativa "Citizen Journalism con la radio", anche nella sua valenza di attività di sostegno ai media locali, da realizzare attraverso l'acquisto di spazi di pubblicità, dedicati a messaggi di utilità sociale o di pubblico interesse;

RAVVISATA la necessità di confermare, fra i mezzi scelti per veicolare messaggi di utilità sociale, l'utilizzo del circuito delle radio locali, che appare lo strumento più idoneo per raggiungere l'intero territorio regionale, con particolare attenzione al target giovani;

RITENUTO funzionale alle finalità dell'iniziativa "GiovaniInformati- Citizen Journalism con la radio" acquisire gli spazi pubblicitari e quelli per la messa in onda dei servizi radiofonici prodotti dagli studenti nel circuito delle emittenti radiofoniche locali per renderli messaggi di comunicazione sociale ed istituzionale;

DATO ATTO delle risultanze dell'attività di monitoraggio, realizzata con i docenti/referenti della precedente edizione di "Citizen Journalism con la radio", da cui sono emersi interessanti suggerimenti opportunamente recepiti nel format dell'anno scolastico 2017-2018 :

1. garantire ai docenti la presenza di un giornalista tutor, con specifica formazione sulla didattica per studenti, nella fase di realizzazione dei servizi radiofonici;
2. ridurre il numero dei minuti dei servizi radiofonici, prevedendo anche spot;
3. indicare tematiche su cui realizzare i servizi, garantendo, qualora richiesto, la presenza in aula di esperti sulle relative materie;

CONSIDERATO che anche per questa edizione è stato registrato un ottimo livello di interesse essendo pervenute all'Amministrazione le seguenti n.7 adesioni:

I ISTITUTO SCOLASTICO SUPERIORE	SEDE
I.I.S. " A. Turi "	Matera
Liceo Scientifico"Matteo Parisi"	Bernalda
ITCG Loperfido Olivetti	Matera
IIS Alderisio	Stigliano
I.I.S. "G. Gasparrini"	Melfi
I.I.S. " F. S. Nitti"	Potenza
I.I.S. " E. Fermo " Plesso Itis Picerno	Picerno
I.I.S. " L. Da Vinci	Potenza

CONSIDERATO che è necessario, per soddisfare le richieste, garantire:

1. la presenza specialistica di n. 7 giornalisti per il tutoraggio nelle scuole;

2. l'ottimizzazione e messa in onda dei servizi/spot radiofonici realizzati dagli studenti come spazi di pubblicità su argomenti e/o tematiche istituzionali per un totale di n. 36 minuti;

CONSIDERATO che la gestione ottimale ed efficace delle attività sopra descritte necessita di:

- impegno diretto dell'Ufficio Stampa del Consiglio, in particolare per il punto relativo alla pubblicità istituzionale;
- utilizzo dei giornalisti / tutor a supporto dei percorsi didattici nelle scuole impegnate nel progetto;
- coinvolgimento di tutte le radio locali della Basilicata, attive ed in possesso dei requisiti previsti dall'art. 3 legge regionale n. 7/2001 e s.m.i., per l'incarico di ottimizzazione dei servizi e spot realizzati dagli studenti e la successiva messa in onda come spazi dedicati alla pubblicità istituzionale e quindi sostegno ai media locali;

CONSIDERATA la tempistica per la realizzazione del progetto:

- I trimestre 2018: attività nelle scuole per la realizzazione dei servizi con tutoraggio dei giornalisti;
- Maggio 2018: incontro finale con tutti i soggetti coinvolti: Istituzione, studenti, docenti, giornalisti/tutor ed esperti;

RITENUTO opportuno confermare il coinvolgimento attivo e diretto di tutte le emittenti radiofoniche locali presenti sul territorio regionale, in possesso delle autorizzazioni ministeriali e dei requisiti previsti per legge per le attività come innanzi indicate, per garantire la messa in onda dei servizi e spot realizzati dagli studenti su tutto il territorio regionale;

PRESO ATTO della ricognizione informale effettuata per aggiornare l'elenco delle emittenti radiofoniche locali attive sul territorio regionale ed in possesso delle autorizzazioni ministeriali (possesto del decreto di concessione M.I.S.E- Dipartimento Comunicazioni) e dei requisiti previsti per legge, con verifiche presso il Corecom Basilicata (fonte Agcom) e presso il sito del Ministero;

RILEVATO che le seguenti emittenti radiofoniche individuate come sopra dettagliato:

Denominazione	Editore	Sede legale
RADIO ANCH'IO	ASSOCIAZIONE CULTURALE MATERA 3000	Matera
RADIOSA MUSIC	ASSOCIAZIONE CULTURALE MEETING	Matera
RADIO NEW SOUND	ASSOCIAZIONE RETEAMICA	Acerenza
BASILICATA RADIO 2 - BR2	BIERRE DUE S.R.L. SEMPLIFICATA	Sant'Arcangelo
RADIO COLOR	COMUNICARE – SOCIETA' COOPERATIVA	Marsicovetere
RADIO STUDIO GAMMA	COMUNICARE – SOCIETA' COOPERATIVA	Marsicovetere
RADIO CARINA	EMME DUE - S.R.L.	Vaglio Basilicata
RADIO ENERGY	EMME DUE - S.R.L.	Vaglio Basilicata
RADIO TOUR 1 (già RADIO FANTASTICA)	FESTULA 2000 SNC	Potenza
RADIO TOUR 2 (già RADIO MARGHERITA 100.3)	FESTULA 2000 SNC	Potenza
CANALE 94 STEREO	G.P.M. COMMUNICATION SOCIETÀ COOPERATIVA	Nova Siri
POLIRADIO	G.P.M. COMMUNICATION SOCIETÀ COOPERATIVA	Nova Siri

RADIO CITY	LASER MEDIA SOCIETA' COOPERATIVA	Pisticci
RADIO LASER	LASER MEDIA SOCIETA' COOPERATIVA	Pisticci
RADIO EVA	MEDIA S.R.L.S.	Potenza
RADIO GLOBO L'ORIGINALE	MEDIA S.R.L.S.	Potenza
RADIO POTENZA CENTRALE	MEDIA S.R.L.S.	Potenza
PUNTO RADIO	PUNTO RADIO	Castelluccio Inferiore
RADIO SETTE SUD	R. SUD AUDIO SRL	Muro Lucano
RETE SUD AUDIO (LATTE e MIELE)	R. SUD AUDIO SRL	Muro Lucano
RADIO ACTIVITY	RADIO ACTIVITY SRL	Grassano
RADIO LUCANIA STEREO	RADIO LUCANIA STEREO SAS	Viggiano

1. operano e garantiscono la copertura di tutto il territorio regionale,
 2. sono in possesso della concessione rilasciata dal Ministero dello Sviluppo economico,
 3. hanno redazioni stabili sul territorio regionale,
- come richiesto dall'art. 3 legge regionale n. 7/2001 e s.m.i.;

CONSIDERATO che, in base alle precedenti edizioni del progetto "Citizen Journalism con la radio", l'importo da corrispondere ad ogni singola emittente radiofonica per le attività sopra dettagliate risulta al di sotto della cifra di mille euro;

DATO ATTO della richiesta, prot. consiliare n. 12850 del 21/12/2017, trasmessa dalla Responsabile del progetto a tutte le società e/o emittenti radiofoniche di cui all'elenco sopra citato, di invito a presentare entro le ore 13.00 del 05/01/2018:

1. offerta per il "Servizio di messa in onda ed attività di editing e post-produzione delle registrazioni – tre minuti per ciascuna delle n.12 classi - realizzate dagli studenti delle classi di 8 istituti scolastici superiori della Basilicata, come pubblicità attività istituzionali";
 2. indicazione dei nominativi di giornalisti tutor da coinvolgere nelle attività presso le scuole;
 3. invio della comunicazione del conto dedicato alle commesse pubbliche ai sensi dell'art.3 della L. n.136/2010 e s.m.i. – tracciabilità dei flussi finanziari,
- con la precisazione che la stessa richiesta e la eventuale risposta da parte delle società e/o emittenti radiofoniche "non è da considerarsi impegnativa in alcun modo per il Consiglio regionale in quanto il servizio sarà affidato solo se con le offerte presentate, anche ipotizzando più servizi allo stesso soggetto, potrà essere garantita la realizzazione dell'intera iniziativa", documentazione agli atti dell'ufficio;

DATO ATTO che:

1. per l'emittente radiofonica Basilicata Radio Due/ Bierre2 della BIERREDUE srl, il procuratore, Filippo D'Agostino, non ha presentato offerta commerciale ma trasmesso una nota in cui dichiara "la volontà dell'emittente di non intrattenere alcun rapporto commerciale con l'ente Regione Basilicata, sino al termine del mandato dell'attuale governo regionale e la disponibilità a trasmettere gratuitamente messaggi di pubblica informazione": proposta non pertinente in quanto il progetto "Citizen Journalism con la radio" prevede la messa in onda di messaggi di comunicazione sociale ed istituzionale anche come sostegno economico ai media locali;
2. per l'emittente radiofonica Radio Sud Audio s.r.l., la rappresentante legale, Rosanna Romano, ha comunicato, con nota mail del 13/03/2018, prot. consiliare n. 2595/C del 14/03/2018, la rinuncia alla partecipazione al progetto "Citizen Journalism con la

radio”, inizialmente manifestata con proposta commerciale dell’8/01/2018, prot. consiliare n. 134/C dell’ 8/01/2018, documentazione agli atti dell’ufficio;

VISTE

le proposte commerciali relative a “messa in onda dei servizi realizzati dagli studenti delle scuole aderenti all’iniziativa Citizen Journalism con la Radio ed alla fornitura dei servizi connessi alla realizzazione dell’iniziativa”, regolarmente presentate da:

1. Punto Radio srl con sede a Castelluccio inferiore (PZ) al Rione San Michele, n.10/A P.I 01481860763, acquisito al protocollo del Consiglio regionale con n.132/C del 08/01/2018;
2. Società commerciale AGI srl con sede a Potenza, Via Messina n.57, P.I01724830763, per le emittenti Radio Potenza centrale, Radio Globo e Radio Eva, acquisito al protocollo del Consiglio regionale con n.130/C del 08/01/2018;
3. Associazione culturale Meeting con sede in Matera, Recinto Nino Rota n.51, P.I 012636707778, per l’emittente Radio Radiosa Music, acquisito al protocollo del Consiglio regionale con n.133/C del 08/01/2018;
4. Società editrice Festula 2000 snc , con sede in Potenza alla via Rocco Scotellaro 7/B P.I 01059730760, per le emittenti Radio Tour 1 e Radio Tour 2, acquisito al protocollo del Consiglio regionale con n.132/C del 08/01/2018,

documentazione allegata al presente provvedimento come parte integrante e sostanziale;

RILEVATO

che le società editrici e/o emittenti radiofoniche sopra indicate hanno offerto, per garantire il servizio di “ottimizzazione dei servizi realizzati dagli studenti e la messa in onda dei servizi radiofonici e degli spot di comunicazione istituzionale”, i seguenti prezzi:

1. Punto Radio srl con sede a Castelluccio inferiore (PZ) al Rione San Michele, n.10/A P.I 01481860763: € 300,00 (iva inclusa) per 108 minuti;
2. Società commerciale AGI srl con sede a Potenza, Via Messina n.57, P.I01724830763, per le emittenti radiofoniche
 - Radio Potenza centrale – copertura interregionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.3 minuti;
 - Radio Globo copertura regionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.6 minuti;
 - Radio Eva copertura provinciale: € 300,00 (iva inclusa) per n.9 minuti- per un totale di € 900,00 (iva inclusa);
3. Associazione culturale Meeting con sede in Matera, Recinto nino Rota n.51, P.I. 012636707778, per l’emittente Radio Radiosa Music: € 300,00 per 36 minuti;
4. Società editrice Festula 2000 snc , con sede in Potenza alla via Rocco Scotellaro 7/B P.I 01059730760, per le emittenti radiofoniche:
 - Radio Tour 1 € 300,00 per 36 minuti;
 - Radio Tour 2 € 300,00 per 36 minuti,per un totale di € 600,00 (iva inclusa);

per una spesa complessiva totale pari a €2.100,00 (Iva inclusa);

RILEVATO

che le proposte delle società sopra citate:

- assicurano il rispetto dei criteri di riparto delle somme destinate alla pubblicità fra i vari mezzi;
- risultano conformi e funzionali alle esigenze dell’Amministrazione per quanto riguarda la realizzazione della nuova edizione dell’iniziativa “Citizen Journalism con la radio”;

DATO ATTO che:

1. sono state acquisite le dichiarazioni , relative al conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi dell’art.3 della L. n.136 del 13 agosto 2010 e s.m.i.,

2. l'accertamento del possesso dei requisiti previsto dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 13, comma 3, del disciplinare approvato con DUdP n. 87/2016 (*attestazione dell'Agenzia delle Entrate e certificato del Casellario giudiziale del legale rappresentante*) è stato completato con esito positivo nei confronti di:

- Punto Radio srl con sede a Castelluccio inferiore (PZ) al Rione San Michele, n.10/A P.I 01481860763;
- Società commerciale AGI srl con sede a Potenza, Via Messina n.57, P.I01724830763;
- Associazione culturale Meeting con sede in Matera, Recinto nino Rota n.51, P.I 012636707778;
- Società editrice Festula 2000 snc , con sede in Potenza alla via Rocco Scotellaro 7/B P.I 01059730760,

documentazione agli atti dell'ufficio;

RITENUTO pertanto, di poter procedere ad affidare, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett. b), punto 3, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50 e ss.mm..i.i., l'incarico di "ottimizzazione dei servizi realizzati dagli studenti e la messa in onda dei servizi radiofonici e degli spot di comunicazione istituzionale" a:

1. Punto Radio srl con sede a Castelluccio inferiore (PZ) al Rione San Michele, n.10/A P.I 01481860763: per € 300,00 (iva inclusa) per 108 minuti;
2. Società commerciale AGI srl con sede a Potenza, Via Messina n.57, P.I. 01724830763, per le emittenti radiofoniche
 - Radio Potenza centrale – copertura interregionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.3 minuti,
 - Radio Globo copertura regionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.6 minuti,
 - Radio Eva copertura provinciale: € 300,00 (iva inclusa) per n.9 minuti- per un totale di € 900,00 (iva inclusa);
3. Associazione culturale Meeting con sede in Matera, Recinto nino Rota n.51, P.I 012636707778, per l'emittente Radio Radiosa Music: € 300,00 per 36 minuti;
4. Società editrice Festula 2000 snc, con sede in Potenza alla via Rocco Scotellaro 7/B P.I 01059730760, per le emittenti radiofoniche:
 - Radio Tour 1 € 300,00 per 36 minuti,
 - Radio Tour 2 € 300,00 per 36 minuti,per un totale di € 600,00 (iva inclusa),

nei termini e con le condizioni di cui alle offerte, per un importo pari a € 2.100,00 (iva inclusa);

PRESO ATTO che le emittenti radiofoniche hanno trasmesso, in allegato all'offerta, l'elenco dei giornalisti a cui affidare il servizio di tutoraggio presso le classi di ogni scuola del territorio regionale aderente al progetto, con la riserva di tempestiva comunicazione in caso di necessità di cambio nominativo, documentazione agli atti dell'ufficio;

RAVVISATA l'opportunità di riconoscere un rimborso spese forfettario pari a euro € 625,00 (comprensivo della ritenuta d'acconto) a ciascuno dei n.7 giornalisti che svolgerà la funzione di tutor per le spese di spostamento nelle scuole nelle settimane di competenza, per una spesa complessiva pari a € 4.375,00;

DATO ATTO che occorre prevedere il pagamento dell'imposta IRAP, come da Risoluzione n.49/E – 2013 dell'Agenzia delle Entrate, pari a € 53,13 per ciascun rimborso spese forfettario da liquidare per i giornalisti, per una spesa complessiva pari a € 371,91;

CONSIDERATO che i presenti incarichi rientrano nel campo di applicazione della Legge 13 agosto 2010 n.136 e s.m.i. sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto i relativi procedimenti, registrati presso l'ANAC, sono contraddistinti rispettivamente dai CIG:

1. ZA122C0E97 - Punto Radio srl,
2. ZD922C0EFA - AGI srl,
3. Z7422C0F35 - Associazione culturale Meeting,
4. Z2222C0FA8 - Società editrice Festula 2000 snc;

DATO ATTO che il responsabile del procedimento è il coordinatore della Struttura, Luigi Scaglione, e responsabili dell'esecuzione, ciascuno per la parte di competenza progettuale, sono Rossana Nardoza e Maurizio Vinci;

ACCERTATO che la spesa complessiva occorrente per la realizzazione dell'iniziativa "Citizen Journalism con la radio" è pari a € 6.846,91 (Iva e voci di spesa previste per i giornalisti/tutor incluse) e trova copertura nel modo seguente:

1. per € 4.375,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 304,
2. per € 2.100,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 317,
3. per € 371,91 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 102, cap. 309,

capitoli del Bilancio Pluriennale 2017/2019, esercizio 2018 del Consiglio regionale che presentano la necessaria disponibilità;

RITENUTO di procedere, per quanto sopra dettagliato, ad impegnare le somme necessarie nel modo seguente:

1. € 4.375,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 304,
2. € 2.100,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 317,
3. € 371,91 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 102, cap. 309,

capitoli del Bilancio Pluriennale 2017/2019, esercizio 2018 del Consiglio regionale che presentano la necessaria disponibilità;

D E T E R M I N A

- di realizzare nell'ambito del progetto del Percorso di cittadinanza attiva, l'iniziativa "GiovanInformati - Citizen Journalism con la radio" come in premessa descritta, anche nella sua valenza di attività di sostegno ai media locali;

- di affidare l'incarico di "ottimizzazione dei servizi e spot realizzati dagli studenti e la messa in onda degli stessi in quanto attività di comunicazione istituzionale" alle seguenti società editrici e/o emittenti radiofoniche, in possesso dei requisiti previsto dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 13, comma 3, del disciplinare approvato con DUdP n. 87/2016 e che hanno presentato regolare proposta economica:

1. Punto Radio srl con sede a Castelluccio inferiore (PZ) al Rione San Michele, n.10/A P.I. 01481860763: per € 300,00 (iva inclusa) per 108 minuti;
2. Società commerciale AGI srl con sede a Potenza, Via Messina n.57, P.I. 01724830763, per le emittenti radiofoniche
 - Radio Potenza centrale – copertura interregionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.3 minuti,
 - Radio Globo copertura regionale: € 300,00 (iva inclusa) per n.6 minuti,

- Radio Eva copertura provinciale: € 300,00 (iva inclusa) per n.9 minuti- per un totale di € 900,00 (iva inclusa);
 - 3. Associazione culturale Meeting con sede in Matera, Recinto Nino Rota n.51, P.I 012636707778, per l'emittente Radio Radiosa Music: € 300,00 per 36 minuti;
 - 4. Società editrice Festula 2000 snc, con sede in Potenza alla via Rocco Scotellaro 7/B P.I 01059730760, per le emittenti radiofoniche:
 - Radio Tour 1 € 300,00 per 36 minuti,
 - Radio Tour 2 € 300,00 per 36 minuti,
 per un totale di € 600,00 (iva inclusa),
- per una spesa complessiva pari a € 2.100,00 (Iva inclusa), come da preventivi allegati al presente provvedimento come parte integrante e sostanziale;
- di prendere atto degli elenchi, trasmessi dalle emittenti dei nominativi di giornalisti specialisti in didattica del in classe da impegnare per il servizio di tutoraggio nelle scuole del territorio regionale;
 - di riconoscere a ciascuno dei n.7 giornalisti da impegnare come tutor nella scuole il rimborso spese forfettario pari a € 625,00 (comprensivo di ritenuta d'acconto) per una spesa complessiva pari a € 4.375,00;
 - di prevedere per ciascun rimborso spese forfettario da liquidare il pagamento dell'imposta IRAP, per un importo pari a 53,13 procapite ed un totale di € 371,91;
 - di impegnare la spesa complessiva (Iva e voci di spesa per i giornalisti/tutor inclusi) pari a € 6.846,91, nel modo seguente:
 1. € 4.375,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 304,
 2. € 2.100,00 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 103, cap. 317,
 3. € 371,91 a valere sulla Missione 01 Programma 01, Titolo 1, Macroaggregato 102, cap. 309,
 capitoli del Bilancio Pluriennale 2017/2019, esercizio 2018 del Consiglio regionale che presentano la necessaria disponibilità;
 - di riservarsi di procedere, con successivi atti, alla liquidazione:
 1. delle somme spettanti a ciascuna delle società editrici e/o emittenti radiofoniche ad avvenuta fornitura dei servizi e dei beni, previa presentazione di regolare documentazione amministrativa ed acquisizione del DURC in corso di validità,
 2. della somma di € 625,00 (comprensiva della ritenuta d'acconto), a titolo di rimborso spese forfettario, ai singoli giornalisti che abbiano svolto regolarmente l'attività di tutoraggio nelle varie scuole del territorio regionale, previa acquisizione di regolare ricevuta, per una spesa totale pari a € 4.375,00;
 3. dell'IRAP, pari a 53,13 per ciascun rimborso spese liquidato, per una spesa totale pari a €371,91;
 - di dare atto che il responsabile del procedimento è il coordinatore della Struttura Luigi Scaglione e responsabili dell'esecuzione, ciascuno per la parte di competenza progettuale, sono Rossana Nardoza e Maurizio Vinci;
 - di dare atto che per tali affidamenti l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ha assegnato i seguenti CIG: ZA122C0E97 - Punto Radio srl - ZD922C0EFA - AGI srl - Z7422C0F35 - Associazione culturale Meeting, Z2222C0FA8 - Società editrice Festula 2000 snc;
 - di notificare, come affidamento incarico, a mezzo PEC la presente determinazione dirigenziale alle società editrici e/o emittenti radiofoniche coinvolte;
 - di procedere alla pubblicazione nell'apposita sezione del sito del Consiglio regionale.

L'ISTRUTTORE _____

IL RESPONSABILE P.O. **Rossana Nardoza** _____

IL DIRIGENTE **Luigi Scaglione** _____

La presente determinazione è firmata con firma digitale certificata. Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della determinazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO

Progetto "Percorso di cittadinanza attiva", iniziativa "Citizen Journalism con la radio" - Affidamento a società editrici e/o emittenti radiofoniche locali interessate dell'incarico di "ottimizzazione e messa in onda dei servizi realizzati dagli studenti degli istituti scolastici aderenti" - CIG: ZA122C0E97 - Punto Radio srl, ZD922C0EFA - AGI srl, Z7422C0F35 - Associazione culturale Meeting, Z2222C0FA8 - Società editrice Festula 2000 snc.

UFFICIO CONTROLLO INTERNO DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

Note

Visto di regolarità amministrativa

IL DIRIGENTE **Arturo Agostino**

DATA **22/03/2018**

OSSERVAZIONI

IL DIRIGENTE GENERALE **Arturo Agostino**

La presente determinazione è consultabile, previa autorizzazione sulla rete intranet del Consiglio della Regione Basilicata